

INTISARI

Identitas bukanlah sesuatu pemberian. Identitas adalah sebuah proses menjadi. Setiap individu melewati suatu proses pembentukan identitas untuk memiliki identitas yang diinginkan. Novel *Et Au Pire, On Se Mariera* (2011) karya Sophie Bienvenu mengangkat tema mengenai proses pembentukan identitas pada remaja. Tokoh utama dalam novel tersebut, Aïcha Saint-Pierre, mempunyai permasalahan dengan identitasnya. Ia memiliki dua identitas etnis yang terdapat dalam namanya, yaitu identitas etnis Arab dan identitas etnis Barat. Akibat nama tersebut, Aïcha merasa tidak percaya diri untuk bersosialisasi dengan teman seusianya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang proses pembentukan identitas pada remaja dan bagaimana pengaruh lingkungan sosial di dalam proses pembentukan identitas tersebut. Teori yang digunakan adalah Identitas Sosial dari Richard Jenkins (2008) yang menyatakan bahwa identitas merupakan produk dari sosial. Identitas terbentuk melalui interaksi sosial. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keluarga (faktor internal) dan lingkungan sosial atau *peer-group* (faktor eksternal) memiliki peran penting dalam proses pembentukan identitas pada remaja. Lalu ketika seseorang kehilangan identitas dirinya, maka dia akan mencoba untuk mengembangkan identitas sosialnya. Setiap individu mempunyai hak untuk memilih identitasnya sendiri. Identitas bersifat dinamis yang dapat berubah sesuai dengan tempat, waktu dan kejadian yang dialami oleh masing-masing individu.

Kata kunci : Identitas, proses, pembentukan, remaja, identitas sosial

ABSTRACT

Identity is not something that is given. Identity is a process of becoming. Everyone needs a process to form his/her identity like he/she wants. Novel *Et Au Pire, On Se Mariera* (2011) by Sophie Bienvenu talks about the process of forming identity of the adolescent. The main character in this novel, Aïcha Saint-Pierre, has a problem with her identity. She has two ethnic identities in her name, which are Arabian and Western names. Consequently, she loses her confidence to socialize and make a relationship with her friends at school. The aims of this research are knowing about the process of forming identity of the adolescent and the influence of social community. In addition, the theory which is used is Social Identity by Richard Jenkins (2008), which states that identity is a product of social community. Identity is formed by social interaction. The result of this research shows that the family (internal factor) and social community or peer-group (external factor) play an important role in the process of forming identity of the adolescent. Hence, when someone loses his/her personal identity, he/she will try to develop his/her social identity. Everyone has a right to choose his/her identity by him/her self. Identity is dynamic, it can change according to places, times and occurrences which have been experienced by themselves.

Keywords : Identity, process, forming, adolescent, social identity

EXTRAIT

L'identité n'est pas un don. L'identité est un processus en devenir. Chaque individu passe par le processus qui s'appelle le processus de la formation d'identité pour qu'on ait l'identité qu'on veut. Dans le roman *Et Au Pire, On Se Mariera* (2011) qui est écrit par Sophie Bienvenu, on parle du processus de la formation d'identité des adolescents. Le personnage principal, Aïcha Saint-Pierre, a un problème l'identité. Elle a deux identités ethniques qui sont représentées dans son nom, l'ethnie Arabe et l'ethnie Québécoise. À cause de ça, elle se sent inférieure pour se socialiser avec ses amis à l'école parce qu'elle a un prénom Arabe mais son apparence physique est comme les autres québécoises. Le but de cette recherche est de savoir le processus de la formation d'identité des adolescents et les influences du cercle social dans le processus de la formation d'identité. La théorie qui est utilisée est l'identité sociale de Richard Jenkins (2008) qui exprime que l'identité est le produit du social. Elle est créée par l'interaction sociale. Les résultats montrent que la famille (le facteur interne) et les cercles sociaux ou group de pair (le facteur externe) ont des grandes influences dans la formation de l'identité de l'adolescent. Puis, quand un homme perd sa propre identité, il va essayer de développer son identité sociale. Chaque individu a le droit de choisir son identité. L'identité est dynamique, peut changer selon les lieux, les temps et les événements rencontrés par les individus.

Les mots-clés : L'identité, le processus, la formation, les adolescents, l'identité sociale