UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Makna Kualitas Persepsian Oleh Pelaku Usaha Kuliner Skala Kecil Dan Menengah Di Yogyakarta
MUHAMMAD NURHANDOYO SYAHADAT, Dr. Hargo Utomo, M.B.A., M.Com
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR TABEL iv

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR LAMPIRAN vi

ABSTRAKSI vii

ABSTRACT viii

BAB I. PENDAHULUAN 1
- 1.1 Latar Belakang 1
- 1.2 Rumusan Masalah 7
- 1.3 Pertanyaan Penelitian 8
- 1.4 Tujuan Penelitian 8
- 1.5 Manfaat Penelitian 9
- 1.6 Batasan Penelitian 10
- 1.7 Sistematika Penulisan 10

BAB II. KAJIAN LITERATUR 12
- 2.1 Pendahuluan 12
- 2.2 Kualitas Bagi Industri Kecil Menengah 13
- 2.3 Kualitas dan Performa Usaha Kecil Menengah 14
- 2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Kualitas 18
- 2.5 Pengembangan Manajemen Kualitas UKM 24
- 2.6 Simpulan Argumentasi 31

BAB III. METODE PENELITIAN 33
- 3.1 Obyek Penelitian 33
- 3.2 Metode Penelitian 33
- 3.3 Instrumen Penelitian 35
- 3.4 Metode Pengumpulan Data 36
- 3.5 Populasi dan Sampling 38
- 3.6 Jenis Data 39

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Makna Kualitas Persepsian Oleh Pelaku Usaha Kuliner Skala Kecil Dan Menengah Di Yogyakarta
MUHAMMAD NURHANDOYO SYAHADAT, Dr. Hargo Utomo, M.B.A., M.Com
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.7 Metode Analisis Data 40
3.8 Definisi Operasional 41

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Gambaran Umum UMKM Kuliner di Yogyakarta 42
4.2 Responden Penelitian 43
4.3 Kualitas 46
4.4 Kualitas dan Perkembangan Usaha 62
4.5 Faktor-Faktor Penentu dan Kendala dalam Manajemen Kualitas 65

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI 70
5.1 Simpulan Penelitian 70
5.2 Keterbatasan Penelitian 79
5.3 Implikasi Penelitian 80

KEPUSTAKAAN 83