

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| INTISARI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 2 |
| C. Tujuan Penelitian | 2 |
| D. Manfaat Penelitian | 3 |
| E. Tinjauan Pustaka | 3 |
| F. Landasan Teori..... | 5 |
| 1. Pengertian MICE..... | 5 |
| 2. Bentuk MICE | 5 |

| | |
|--|-----------|
| 3. Pertimbangan pelaksanaan MICE | 8 |
| G. Metode Penelitian..... | 10 |
| 1. Tempat dan Waktu Peneliatam | 10 |
| 2. Jenis Data | 11 |
| 3. Metode Pengumpulan Data | 11 |
| 4. Metode Analisa Data..... | 12 |
| H. Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN | 13 |
| A. Profil Dyandra Promosindo | 13 |
| 1. Identitas dan Lokasi Perusahaan | 14 |
| 2. Fasilitas Dyandra Yogyakarta..... | 15 |
| B. Struktur Organisasi Dyandra Promosindo Yogyakarta..... | 21 |
| C. Event yang Pernah Ditangani oleh Dyandra Promosindo..... | 22 |
| 1. <i>Event</i> Besar..... | 22 |
| 2. <i>Event</i> Menengah..... | 24 |
| 3. <i>Event</i> Kerjasama dengan Pihak Luar | 25 |
| BAB III PEMBAHASAN | 27 |
| A. Persiapan Acara <i>Jogja Tour & Holiday Fair 2016</i> | 27 |
| 1. Lokasi..... | 27 |
| 2. Waktu | 28 |
| 3. Peserta | 28 |
| 4. Acara | 29 |
| B. Pelaksanaan Acara <i>Jogja Tour & Holiday Fair 2016</i> | 32 |

| | |
|---|-----------|
| C. Evaluasi Acara <i>Jogja Tour & Holiday Fair 2016</i> | 42 |
| 1. Lokasi..... | 42 |
| 2. Peserta | 43 |
| 3. Acara | 44 |
| BAB IV PENUTUP | 45 |
| A. Kesimpulan | 45 |
| B. Saran..... | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | 48 |
| DAFTAR NARASUMBER | 49 |
| LAMPIRAN | 50 |