

INTISARI

Industri pariwisata berkembang dengan pesat dewasa ini, sehingga peranan dari sebuah *event organizer* semakin diperlukan untuk menunjang kegiatan pariwisata dengan membuat suatu *event* pariwisata, seperti halnya sebuah pameran.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui seberapa penting peran Dyandra Yogyakarta yang menyelenggarakan sebuah acara pameran pariwisata yang bertajuk *Jogja Tour & Holiday Fair 2016*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui wawancara, studi pustaka, dan observasi langsung guna mempelajari dan melihat secara nyata bagaimana persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi yang dilakukan oleh Dyandra Yogyakarta dalam menyelenggarakan acara pameran tersebut.

Hasil Tugas Akhir ini 1) Persiapan *Jogja Tour & Holiday Fair 2016* sudah sesuai dengan prosedur yang diterapkan di Dyandra Yogyakarta, persiapan tersebut meliputi, pemilihan lokasi pameran, penentuan waktu di laksanakannya pameran, peserta yang ikut dalam pameran dan yang terakhir adalah acara sebagai pendukung berjalannya pameran. 2) Pelaksanaan pameran *Jogja Tour & Holiday Fair 2016* dilakukan selama tiga hari dengan melibatkan beberapa pihak pendukung diantaranya adalah Sabre, Bupati Sleman, Kepala Dinas Pariwisata Sleman, Walikota Yogyakarta untuk membuka acara pameran secara resmi dan dihadiri juga oleh pihak Dinas Sosial, Notaris, Kepolisian pada saat pengundian supaya pengundian yang dilakukan sah secara hukum. 3) Dalam evaluasi terdapat beberapa keluhan terkait lokasi yang masih merupakan Mall baru, Kurangnya promosi yang dilakukan, dan kurangnya selektifan pihak penyelenggara dalam memilih *partner* kerja.

Kata kunci: Dyandra Yogyakarta, *Jogja Tour & Holiday Fair*, *Event*, Persiapan, Pelaksanaan, Evaluasi.

ABSTRACT

The tourism industry grow fast nowadays, so the role of an event organizer is needed to support the tourism activity by making an event, for the example is exhibition.

This final task is aimed to identify how important the role of Dyandra Yogyakarta which held a tourism exhibition named “Jogja Tour and Holiday Fair 2016”. The research method used are by doing interview, literature study and direct observation to study and identity directly how are the preparation, implementation, and evaluation of the exhibition.

The result of this final project are 1) The preparation of Jogja Tour and Holiday Fair 2016 is already matched with the procedure which Dyandra Yogyakarta apply, those preparation are choosing the exhibition location and applying timing for the activity. 2) The implementation of Jogja Tour and Travel Fair 2016 is 3 days by involving some of the supportive partners, they are sabre, chief of sleman, the Head of Sleman Tourism Department, Mayor of Yogyakarta to opening the exhibition officially, the exhibition also invite Social Department, notary public, and Police Department to Raffle so that it is legal by the law. 3) On evaluation there are some obstacles such as the location which is a new Mall, the lack of promotion, and the lack of efficiency from the staff in choosing business partner.

Keywords: Dyandra Yogyakarta, Jogja Tour & Holiday Fair, event, preparation, implementation, evaluation.