

Daftar Isi

Halaman judul	i
Halaman judul	ii
Lembar Pengesahan	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
Motto dan Persembahan.....	vi
Ucapan Terimakasih.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Abstraksi	xv
Abstract	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1. Aktualitas.....	1
1.2. Orisinalitas.....	3
1.3. Relevansi dengan Ilmu PSdK.....	5
2. Latar Belakang	6
3. Rumusan masalah.....	15
4. Tujuan penelitian.....	15
4.1. Tujuan Substansial.	15
4.2. Tujuan Operasional	16
5. Tinjauan Pustaka	16

1. Pemberdayaan.....	21
1.1. Filosofi Pemberdayaan.....	25
1.2. Prinsip – Prinsip Pemberdayaan	26
1.3. Proses dan Tahapan Pemberdayaan	27
1.4. Lingkup Pemberdayaan.....	28
1.5. Pendekatan dan Strategi Pemberdayaan.....	29

BAB II METODE PENELITIAN SOSIAL

1. Jenis Penelitian.....	33
2. Lokasi Penelitian.....	36
3. Unit Analisis	36
4. Jenis Data	37
4.1. Data Primer.....	37
4.2. Data Sekunder.....	38
5. Teknik Pengambilan Data.....	38
6. Teknik Analisis Data.....	41
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43

BAB III LOKASI PENELITIAN DAN KELOMPOK PANDAWA

1. Lokasi Penelitian.....	45
1.1. Geografis.....	45
1.2. Demografis.....	46
2. Kelompok Pandawa	47
2.1. Berdirinya Kelompok Pandawa.....	48
2.2. Bentuk – Bentuk Kegiatan Kelompok Pandawa.....	51
2.2.1. Pertemuan Pengurus.....	51

2.2.2. KIE Media Massa.....	52
2.2.3. KIE Kelompok	52
2.2.4. KIE Individu	53
2.3. Jenis Kegiatan.....	54
2.4. Riwayat Keanggotaan.....	54
2.5. Kepengurusan.....	55
BAB IV PROSES PEMBERDAYAAN AKSEPTOR KB PRIA.....	57
1. Komunikasi	62
2. Informasi	73
3. Edukasi.....	85
3.1. Motivator KB.....	86
3.2. Pemberian Reward Kambing.....	96
3.3. Ekonomi Produktif.....	102
3.4. Koperasi Simpan Pinjam.....	103
BAB V PENUTUP	
1. Kesimpulan	105
2. Saran.....	107
Daftar Pustaka	110
Bacaan Lain.....	112
Interview Guide.....	114
Lampiran	116