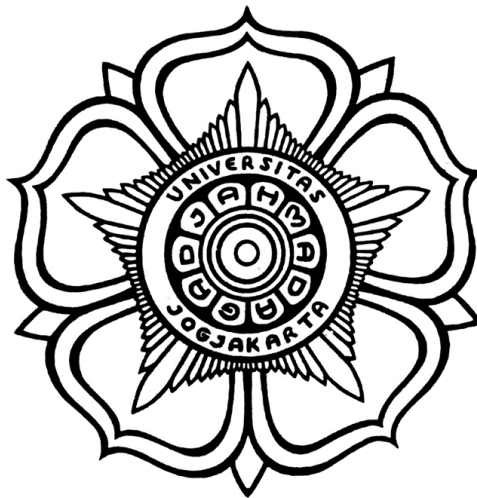


MARKETING IN RAMINTEN 3 CABARET SHOW AS SPECIAL INTEREST TOURISM

UNDERGRADUATE THESIS



By:

TIARA DINDA PRAMUDYA

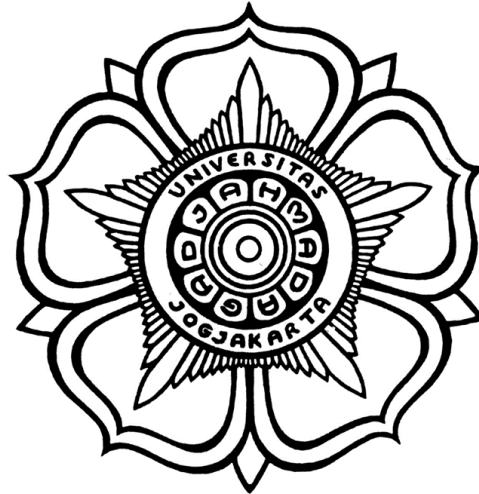
12/327787/SA/16253

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016

PEMASARAN DALAM PERTUNJUKAN KABARET RAMINTEN 3 SEBAGAI WISATA MINAT KHUSUS

SKRIPSI



Oleh:

TIARA DINDA PRAMUDYA

12/327787/SA/16253

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016