

DAFTAR PUSTAKA

- Adhipuspitasari, Maharani, 2009, Strategi Pemasaran Pada Rocketz Cafe, *Tugas Akhir*, Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1, Yogyakarta: Andi.
- Craig, J.C, and R.M, Grant, 1996, *Strategic Manajement*, The Fast-Track MBA Series, Jakarta: Ekex Media Computindo.
- E, Maryani, 1991, *Pengantar Geografi Pariwisata*, Jurusan Pendidikan Geografi Bandung: FPIPS IKIP.
- Tjiptono, Fandy, 2003, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasan, Ali, 2013, *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: Caps.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Edisi 1, Yogyakarta: Andy.
- Nashriyah, 2008, Strategi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Semarang, *Tugas Akhir*, Jurusan Pendidikan Usaha Perjalanana Wisata, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Pearce II, Jhon A, Dan Richard B, Robinson, Jr, 1997, Manajemen Srategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi I, diterjemahkan oleh Ir. Agus Maulana MSM, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Spillane, James J, 1987, Ekonomi Pariwisata, Sejarah, Dan Prospeknya. Yogyakarta: Kanisius.
- Stanton, William J, 1991, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Stanton, William J, 2001, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Yoeti, O.A, 1994, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa.
- Zalukhu, Sukawati & Meyers, Koen, 2009, *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*, Jakarta: Unesco Office.

www.suroboyocarnival.com, diakses pada 09 Februari 2016

<http://suroboyocarnival.com/site/peta/>, diakses tanggal 23 Maret 2016

<https://www.google.co.id/maps> diakses tanggal tanggal 26 Maret 2016