

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
INTISARI .....	v
ABSTRACT .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	2
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	5
1.6 Landasan Teori.....	5
1.6.1 Pariwisata .....	5
1.6.2 Pemasaran.....	6
1.6.3 Strategi Pemasaran.....	7
1.7 Metode Penelitian.....	8
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.7.2 Waktu Pelaksanaan .....	8
1.7.3 Metode Pengambilan Data .....	8
1.7.4 Metode Analisis Data .....	8

1.8 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II DESKRIPSI SUROBOYO CARNIVAL PARK (SCP) .....</b>	<b>10</b>
2.1 Profil SCP .....	10
2.1.1 Atraksi SCP .....	11
2.1.2 Wisata Kuliner .....	14
2.1.3 Wisata Belanja .....	16
2.1.4 Produk Pendukung .....	16
2.2 Aksesibilitas SCP .....	17
2.3 Fasilitas .....	19
2.3.1 Musholla .....	19
2.3.2 Toilet .....	19
2.3.3 Galeri ATM .....	20
2.3.4 Poliklinik .....	20
2.3.5 Penitipan Barang .....	21
2.3.6 Ruang Informasi .....	21
2.3.7 Area Parkir .....	22
2.4 Struktur Organisasi .....	22
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh Divisi <i>Marketing</i> dan Promosi dalam memasarkan SCP .....	25
3.1.1 <i>Sales Call</i> .....	26
3.1.2 <i>Barter Promo</i> .....	28
3.1.3 Pameran .....	29
3.1.4 Acara Pendukung .....	30
3.1.5 Media Sosial .....	31

3.2 Kendala yang Dihadapi oleh Divisi <i>Marketing</i> dan Promosi dalam Memasarkan SCP .....	33
3.2.1 Letak SCP kurang strategis.....	33
3.2.2 Tingkat Kepercayaan Terhadap SCP Masih Rendah.....	33
3.2.3 Bentuk Kerja sama Seringkali Masih Diragukan.....	34
3.2.4 Staf <i>Marketing</i> dan Promosi di SCP Sangat Terbatas.....	35
3.2.5 Acara Pendukung yang seringkali dibatalkan.....	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	37
4.1 Kesimpulan .....	37
4.2 Saran .....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	39
LAMPIRAN	