

**STRATEGI PEMASARAN SUROBOYO CARNIVAL PARK
SEBAGAI OBJEK WISATA MALAM DI SURABAYA**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Disusun oleh:

Billy Theresiana Ulfa

13/345045/SV/03556

PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016