

Daftar Pustaka

2001. 'The Impact of the Internet on the Distribution of Value Chain: The Case of the South

A,J, Muljadi. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Press

African Tourism Industry'. *International Marketing Review*, Vol. 18. No.4

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Amstrong, Gary. Philip, Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Boch dikutip dari Pierre Berthon, Clive Wynne, Layland Pitt. Michael Ewing dan Julie Napoli.

Chaffey, D. Smith, PR. 2008. *E-marketing: Excellence*, UK: Butterworth-Heineman

Chaffey, Dave, Mayer, Richard, Johnston, Kevin & Ellis Chadwick, Fiona. 2000. *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. England: Prentice-Hall.

Chaffey, Dave. 2011. *E-Business and E-commerce Management, 4th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Charles, R. Goeldner. 1999. *Principles, Practices, Philosophies. 11th Edition*. Wiley, New Jersey

Chourmain, Imam dan Prihatin. 1994. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Depdikbud.

- Dimitrios, Buhalis. Soo Hyun Jun. 2011. *Contemporary Tourism Reviews: E-Tourism*. Published by Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford, OX3 9TJ
- Durianto, Darmadi. Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ellsworth, Jill H. Matthew V, Ellsworth. 1997. *Marketing on the Internet 2nd Edition*. Jakarta: PT Grasindo
- Kartawijaya, Hermawan. Sapta, Nirwandar. 2013. *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kartini, Kartono. 1980. *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Bandung: Alumni.
- Kotler, Philip. Garry, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. Garry, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2006. *Marketing Management*: Pearson Education LTD
- Kurniawan Agung. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaruan
- Oka A, Yoeti. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

P, W, Williams. Bascombe, P. N, Benner. dan Green, D. 1996. *Using the Internet for Tourism Research: 'Information Highway' or Dirt Road? Journal of Travel Research*. Vol.34 No. 4

Pitana, I Gde. I ketut, Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset

Strauss, Judy. Raymond, Frost. 2009. *E-marketing. 4th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Sudjana, Nana. Ibrahim. 1989. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru

Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset

Vellas, Francois. Lionel, Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI bekerjasama dengan Pusat Perbukuan

_____.2012. *Profil Pengguna Internet Indonesia 2012*. Diakses pada tanggal 25 Februari 2015 pada pukul 12.38 melalui <http://apjii.or.id/v2/upload/Laporan/Profil%20Internet%20Indonesia%202012%20%28INDONESIA%29.pdf>

_____.2014. *Internet Growth Statistics - the Global Village Online*. Diakses pada tanggal 25 Februari 2015 pada pukul 12.50 melalui <http://www.internetlivestats.com/internet-users/>

_____.2014. *Paparan Dinas Pariwisata DIY pada Forum SKPD*. Diakses pada tanggal 25 Februari 2015 pada pukul 19.23 melalui

http://bappeda.jogjaprov.go.id/assets/uploads/docs/Dinas_Pariwisata_DIY.pdf

_____, 2012. *Perancangan E-Marketing: Model dan Konsep*.

Diakses pada tanggal 11 Maret 2015 melalui

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2DOC/2012-1-00993-SI%20Bab2001.doc>

Data Follower Twitter @kota_jogja. Diakses pada tanggal 25 Februari 2015 pada pukul 13.42 melalui https://twitter.com/kota_jogja

Data Liker Facebook Visiting Jogja. Diakses pada tanggal 25 Februari 2015 pada pukul 13.45 melalui <https://www.facebook.com/Eddychaplin>

Deighton, John. 1996. *Karakter Kunci Internet*. Diakses pada tanggal 26 Februari 2015 pada pukul 09.45 melalui <http://fse.blogs.usj.edu.lb/wp-content/blogs.dir/31/files/2011/08/McDonald-Wilson-les-6I.pdf>

Herlina, Oktafiani. 2013. *Komunikasi Pemasaran Pariwisata DIY melalui Pemanfaatan E-tourism oleh Swasta dan Pemerintah (Studi Komparatif www. Visitingjogja.com dan www. YogYES.COM)*. Diakses pada tanggal 27 Februari 2015 pada pukul 13.45 melalui <http://etd.ugm.ac.id/index.php?mod=download&sub=DownloadFile&act=view&typ=html&file=306951.pdf&fyp=potongan&tahun=2013&potongan=S2-2013-306951-chapter1.pdf>

Millward, Steven. 2014. *Statistik Pengguna Internet di Dunia dan Indonesia (slideshow)*. Diakses pada tanggal 25 Februari 2015 pada pukul 12.14

melalui <http://id.techinasia.com/statistik-pengguna-internet-di-dunia-dan-indonesia-slideshow/>

Sagita, Andro Desna. 2009. *Analisis Keefektifan Internet Sosial Networking sebagai Media E-marketing Communication*. Diakses pada tanggal 27 Februari 2015 pada pukul 14.00 melalui http://etd.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=44002&obyek_id=4

Sofia, Hanny. 2014. *Digitalisasi Promosi Pariwisata Menuju 20 Juta Wisman*. Diakses pada tanggal 4 April 2016 pada pukul 21.04 melalui <http://www.antarane.ws.com/berita/467999/digitalisasi-promosi-pariwisata-menuju-20-juta-wisman>

Sujatmiko, Tomi. 2012. *Kadin DIY Desak Penerbitan Rippda*. Diakses pada tanggal 10 Mei 2015 pada pukul 12.14 melalui http://krjogja.com/read/135895/page/tentang_kami

Website Pariwisata DIY. Diakses pada tanggal 25 Februari 2015 pada pukul 13.50 melalui <http://visitingjogja.com/detail/wisata/desa-wisata.html>