

## **INTISARI**

### **Sistem Pendukung Keputusan untuk Menentukan Toko Online Terbaik dengan Menggunakan Metode Ahp dan Topsis**

Oleh

Maharani Hastuti  
11/323871/PA/14368

Salah satu pemikiran seorang calon pembeli yang akan membeli secara online adalah pemilihan toko online terbaik. Sehingga calon pembeli sering mempertimbangkan secara detail terhadap beberapa toko online yang paling sesuai. Namun selama ini belum ada sistem yang digunakan untuk menentukan toko online terbaik yang sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan.

Sistem pendukung keputusan untuk menentukan toko online terbaik ini dibangun dengan menggunakan metode gabungan AHP dan TOPSIS. AHP digunakan untuk memperoleh pembobotan dan TOPSIS digunakan untuk menghitung perankingan. Kriteria sistem berdasarkan pada halaman <http://gotvantage.com> tentang “9 factors impact ecommerce sales” yaitu meliputi *product Quality, Word of Mouth Recommendation, Loyalty Reward, Easy Return Policy, Easy Navigation, Shipping Time & Cost, Easy of Checkout, Competitive pricing, dan Online Review*.

Hasil dari proses pada sistem pendukung keputusan ini berupa daftar peringkat toko online terbaik mulai dari peringkat pertama sampai peringkat terakhir.

Kata kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Toko Online Terbaik, Analytic Hierarchy Process (AHP), Technique for Others Reference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)

## **ABSTRACT**

### **Decision Support System to Choose the Better Online Shop with Ahp and Topsis Method**

By

Maharani Hastuti  
11/323871/PA/14368

One thought a prospective buyer who will buy online is the selection of the best online store. So that prospective buyers often consider in detail the several online stores most suitable. But so far there has been no system used to determine the best online stores that fit the needs of a chill.

Decision support system to determine the best online store is built using the combined method of AHP and TOPSIS. AHP is used to derive the weighting and TOPSIS is used to calculate the rank. Criteria system based on page <http://gotvantage.com> about "9 ecommerce factors impact sales" which include product Quality, Word of Mouth Recommendation, Loyalty Reward, Easy Return Policy, Easy Navigation, Shipping Time & Cost, Easy of Checkout, Competitive pricing, and online reviews.

The results of the process of decision support systems is a list ranking the best online stores ranging from the first rank to the last rank.

**Keywords:** Decision Support Systems, Best Online Shop, Analytic Hierarchy Process (AHP), Technique for Others Reference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)