

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian	13
1. Pengertian Perjanjian	13
2. Subjek dan Objek Perjanjian.....	14
3. Unsur – Unsur Perjanjian.....	16
4. Syarat Sahnya Perjanjian	17
5. Asas-Asas Perjanjian	24
6. Lahirnya Perjanjian.....	27

7. Wanprestasi.....	28
B. Tinjauan Umum tentang Penyiaran Iklan Di Radio.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Sifat Penelitian	44
B. Jenis Penelitian.....	45
C. Analisis Data	49
D. Hambatan Penelitian dan Upaya Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum tentang Radio Retjo Buntung Yogyakarta.....	52
B. Bentuk-Bentuk Wanprestasi Dalam Perjanjian Penyiaran Iklan di Radio Retjo Buntung Yogyakarta	63
1. Hasil Penelitian	63
2. Pembahasan.....	68
C. Upaya Penyelesaian Wanprestasi Dalam Perjanjian Penyiaran Iklan Di Radio Retjo Buntung Yogyakarta	98
1. Hasil Penelitian	98
2. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN