

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Abstraksi	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Komunikasi Interpersonal	6
2. Komunikasi Termediasi	12
3. Media Sosial Facebook	14
4. Konseling <i>Online</i>	16
F. Kerangka Konsep	19
G. Metodologi Penelitian	21
1. Metode Penelitian	21
2. Lokasi Penelitian	22
3. Objek Penelitian	22
4. Teknik Pengumpulan Data	22
5. Teknik Analisis Data	24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. <i>Konseling Online</i>	26
1. Pengertian Konseling dan <i>Konseling Online</i>	26
2. Pelaksanaan <i>Konseling Online</i>	28
3. Media yang Digunakan	29
B. Komunikasi Interpersonal Termediasi	34
C. Media Sosial Facebook	42
BAB III GAMBARAN UMUM PILAR PKBI JAWA TENGAH	49
A. Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia	49
B. Sejarah PKBI Jawa Tengah	51
C. PILAR PKBI Jawa Tengah	56
D. Struktur Organisasi PILAR PKBI Jawa Tengah	61
E. Susunan Kepengurusan PILAR PKBI Jawa Tengah	63
F. Sarana dan Prasarana PILAR PKBI Jawa Tengah	65
BAB IV KOMUNIKASI TERMEDIASI PADA KONSELING FACEBOOK PILAR PKBI JAWA TENGAH	68
A. Latar Belakang Praktik <i>Konseling Online</i> Remaja PILAR PKBI Jawa Tengah	68
1. Konselor PILAR PKBI Jawa Tengah	71
2. Klien <i>Konseling Online</i> PILAR PKBI Jawa Tengah	77
B. Praktik <i>Konseling Online</i> PILAR PKBI Jawa Tengah	80
1. Klasifikasi Permasalahan Klien Remaja	80
2. Tipe <i>Konseling</i>	82
3. Proses <i>Konseling</i>	84
a. Komunikasi Interpersonal dalam <i>Konseling Online</i>	84
b. Keterbukaan Klien dan Konselor	85
c. Respon Klien dan Konselor	88
1) <i>Real Time</i> dan <i>Unreal Time</i>	88
2) Verbal dan Nonverbal	90
d. Hambatan <i>Konseling Online</i>	93

e. Fungsi Konseling <i>Online</i>	96
C. Analisis Data	97
1. Facebook Sebagai Sarana Konseling <i>Online</i>	97
2. Praktik Komunikasi Termediasi dalam Konseling Facebook PILAR PKBI Jawa Tengah	100
a. Klasifikasi Permasalahan Klien Remaja dan Tipe Konseling	101
b. Keterbukaan Klien dan Konselor	104
c. Penggunaan Bahasa	108
1) Pesan Verbal dan Nonverbal	108
d. Hambatan dalam Konseling <i>Online</i>	113
3. Dinamika Komunikasi Interpersonal dalam Konseling <i>Online</i>	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	136
A. <i>Interview Guide</i>	136
B. Transkrip Wawancara	139