

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi komunikasi dan *new media* saat ini mengakibatkan munculnya layanan konseling *online* melalui facebook oleh PILAR PKBI Jawa Tengah. Pola komunikasi interpersonal didalamnya pun mulai bergeser. Dari sana akan tercipta sebuah komunikasi *virtual*, yakni proses penyampaian dan penerimaan pesan oleh klien dan konselor melalui ruang maya yang bersifat interaktif, baik secara langsung (*Synchronous*) maupun tidak langsung (*Asynchronous*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dinamika praktik komunikasi termediasi pada konseling facebook PILAR PKBI 2014. Dengan menggunakan metode studi deskriptif, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi untuk memperkaya pandangan pembaca mengenai praktik komunikasi termediasi.

Berdasarkan penelitian ini diketahui beberapa fakta bahwa melalui konseling *online*: klien menjadi lebih terbuka terhadap konselor karena tidak harus mengungkapkan identitas asli, terdapat perbedaan penggunaan bahasa oleh konselor kepada klien dengan kasus berat dan ringan, ungkapan emosi atau ekspresi tidak dapat ditangkap secara sempurna, serta munculnya hambatan yang disebabkan oleh penundaan pemberian *feedback* serta kurangnya pemahaman atas pesan yang disampaikan.

Kata Kunci: Komunikasi Termediasi; Media Baru; Konseling *Online*; Facebook

ABSTRACT

The development of communication technology and new media nowadays inflicts the emergence of online counseling service through facebook by PILAR PKBI Central Java. The system of interpersonal communication in that counseling service has changed as well. Virtual communication then appeared. It is a delivery and acceptance process by client and counselor through cyberspace, which is interactive, either directly (synchronous) or indirectly (asynchronous).

The purposed of this research is to know how the dynamics of mediated communication practice on the counseling through facebook by PILAR PKBI in 2014. Using the descriptive study as the method, this research is expected as the reference to enrich the reader's point of view about mediated communication practice.

Based from this research is found a few facts that through counseling online: client becomes more extrovert to counselor, because they do not need to reveal their true identity. There are differences about the use of language by counselor to client in severe case and mild case. The expression of emotion can not be understood perfectly. There is also an obstacle which caused by the late of feedback and the lack of understanding of the message that been delivered.

Keywords: *Mediated Communication; New Media; Online Counseling; Facebook*