

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| Halaman judul | i |
| Halaman pengesahan..... | ii |
| Daftar isi | iii |
| Abstrak | vi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I. Latar Belakang | 1 |
| II. Rumusan Masalah | 9 |
| III. Tujuan Penelitian | 9 |
| IV. Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| A. Kerangka Teori | 11 |
| 2.1 Efektivitas | 11 |
| 2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 15 |
| 2.3 Citra | 28 |
| B. Hipotesis | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Metode Penelitian | 36 |
| 3.2 Unit Analisis | 37 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 39 |
| 3.4. Jenis dan Sumber Data | 40 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 41 |
| 3.6 Metode Pengambilan Sampel | 42 |
| 3.7 Identifikasi Variabel Penelitian | 44 |
| 3.8 Metode Analisis Data | 47 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 55 |
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 55 |
| B. Analisis Data Dan Pembahasan | |
| 4.1 Analisis Deskriptif | 66 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden | 66 |

| | |
|--|-----|
| 4.1.1.1 Jenis Kelamin | 67 |
| 4.1.1.2 Tingkat Pendidikan | 67 |
| 4.1.1.3 Pekerjaan | 68 |
| 4.1.2 Analisis Jawaban Responden | 69 |
| 4.1.2.1 Citra Perusahaan..... | 70 |
| 4.1.2.2 Sektor Pendidikan | 75 |
| 4.1.2.3 Sektor Kesehatan..... | 79 |
| 4.1.2.4 Sektor Pertanian | 84 |
| 4.1.2.5 Sektor Lingkungan | 89 |
| 4.1.2.6 Sektor Pembangunan Infrastruktur | 94 |
| 4.1.2.7 Sektor Sosial Budaya | 100 |
| 4.2 Analisis Kuantitatif | 106 |
| 4.2.1 Uji Kualitas Data | 106 |
| 4.2.1.1 Uji Validitas | 106 |
| 4.2.1.2 Uji Reabilitas | 111 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 112 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas..... | 113 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinearitas | 114 |
| 4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas | 115 |
| 4.3 Pengujian Hipotesis | 117 |
| 4.3.1 Pengujian Hipotesis dengan Uji F | 117 |
| 4.3.2 Pengujian Hipotesis dengan Uji t | 118 |
| 4.4 Hasil Persamaan Regresi..... | 121 |
| 4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... | 123 |
| 4.5 Pembahasan | 124 |
| 4.5.1 Pengaruh Sektor Pendidikan terhadap Citra Perusahaan | 124 |

| | |
|--|------------|
| 4.5.2 Pengaruh Sektor Kesehatan terhadap Citra Perusahaan..... | 125 |
| 4.5.3 Pengaruh Sektor Pertanian terhadap Citra Perusahaan | 126 |
| 4.5.4 Pengaruh Sektor Lingkungan terhadap Citra Perusahaan | 126 |
| 4.5.5 Pengaruh Sektor Pembangunan Infrastruktur terhadap Citra Perusahaan | 127 |
| 4.5.6 Pengaruh Sektor Sosial Budaya terhadap Citra Perusahaan | 127 |
| Bab V PENUTUP..... | 129 |
| 5.1 Kesimpulan | 129 |
| 5.2 Saran | 132 |
| Daftar Pustaka | 135 |
| Lampiran I Kuesioner Penelitian | 138 |
| Lampiran II Tabulasi Data Tryout | 143 |
| Lampiran III <i>t</i> Tabel | 146 |
| Lampiran IV Frekuensi Jawaban Responden..... | 147 |
| Lampiran V Uji Kualitas Data | 155 |
| Lampiran VI Uji Asumsi Klasik | 163 |
| Lampiran VII Uji Regresi | 165 |