

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu bentuk tanggung jawab dari suatu perusahaan atau instansi kepada masyarakat di sekitar lokasi perusahaan atau instansi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat sekitar lokasi perusahaan mengenai efektivitas program CSR PT Deltomed *Laboratories* terhadap citra perusahaan. Dengan melihat persepsi dari masyarakat mengenai efektivitas program CSR tersebut maka dapat diketahui seberapa besar pengaruh dari efektivitas pelaksanaan CSR terhadap citra perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan data sekunder. Untuk menguji validitas data menggunakan program SPSS dengan metode korelasi *product moment* dari Pearson. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif, yang terdiri dari analisis karakteristik responden, analisis jawaban responden, uji kualitas data, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis, hasil persamaan regresi, dan pembahasan.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian adalah program CSR PT Deltomed *Laboratories* berpengaruh terhadap citra perusahaan. Dengan menggunakan uji *F* dan uji *t* dapat diketahui bahwa variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian berpengaruh positif terhadap citra perusahaan. Di dalam konteks kepublikan, adanya program CSR yang dilaksanakan perusahaan sangat membantu dalam pemberdayaan dan pengembangan kawasan lokal dimana perusahaan itu berdiri. Pelaksanaan program CSR PT Deltomed *Laboratories* yang dinilai efektif mempengaruhi citra perusahaan menurut responden dalam penelitian ini dapat dijadikan contoh bahwa perusahaan-perusahaan yang melaksanakan program CSR dengan baik dan efektif kepada masyarakat sekitar akan memperoleh citra perusahaan yang baik.

Kata Kunci : Efektivitas, *Corporate Social Responsibility*

## ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is a responsibility of a company or agency to communities around the company or institution. This study aims to determine the effect of the public perception about the location of the company regarding the effectiveness of CSR program PT Deltomed Laboratories to company image. By looking at the perception of the public about the effectiveness of the CSR program it can be seen how much influence on the effectiveness of the implementation of CSR to the company's image.

The method used is quantitative descriptive. Data collection techniques using questionnaires and secondary data. To test the validity of the data using SPSS method of Pearson product moment correlation. Data were analyzed using descriptive analysis and quantitative analysis, which consists of the analysis of the characteristics of respondents, analysis of responses, test data quality, the classical assumption, hypothesis testing, regression equation results, and discussion.

The conclusion of the study is the result of CSR program PT Deltomed Laboratories affect the company's image. By using the F test and t test showed that the variables used in the study positive effect on the company's image. In the context of public domain, their company's CSR programs implemented very helpful in empowerment and development of the local area where the company stands. Implementation of CSR program PT Deltomed Laboratories are assessed effectively influence the company's image by respondents in this study can serve as an example that companies that implement CSR programs properly and effectively to the surrounding community will gain a good corporate image.

Keyword : Effectiveness, *Corporate Social Responsibility*