

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, dkk. 1990. *Pariwisata Citra dan manfaatnya*. Jakarta : PT. Binakarya Pariwisata.
- Musanef. 1995. *Manajemen Usaha Perjalanan di Indonesia*. Jakarta : PT. Gunung Agung.
- Karyono, A Hari. 1997. *Kepariwisataan*. Jakarta: Grasindo
- Koentjaraningrat. 1983. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia
- Http : <http://www.gwkbali.com/venues/1> (Htm yang berjudul “Tempat Dari Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*” diunduh pada 18 Juni 2016)
- Perkasa, Fitroh Cakra, 2014. *Analisis Bauran Pemasaran Paket Wisata di Negeri Laskar Pelangi Pulau Belitung oleh Agent Ticket Rudy Tour and Travel*. Tugas Akhir D3 Kepariwisataan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Juwita, Lana Gretta, 2013. *Strategi Pemasaran Paket Tour Domestik PT Kaerindo Wisata*. Tugas Akhir D3 Kepariwisataan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ali, Muh Fauzian, 2013. *Analisis SWOT Terhadap Pengelolaan Daya Tarik Wisata Museum Gunungapi Merapi Yogyakarta*. Tugas Akhir D3 Kepariwisataan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Dokumen File Company Profil Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*.
- Undang-Undang Kepariwisataan No.10 Tahun 2009