



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori	6
G. Metode Penelitian	11
H. Sistematika Penulisan	14
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Deskripsi Perusahaan	16
B. Profil Objek Penelitian	23
BAB III PEMBAHASAN	



A. Produk Paket Wisata di Garuda Wisnu Kencana <i>Cultural Park</i>	33
1. Paket Wisata <i>Lunch or Dinner</i> Jendela Bali Resto	33
2. Paket Wisata <i>All You Can Eat at New Beranda</i> Resto	38
3. Paket <i>Wedding</i> atau Pernikahan	41
4. Paket <i>Entrance</i>	45
B. Produk Paket Wisata Berdasar Analisis SWOT	46
1. Faktor Internal Pada Produk Paket Wisata.....	46
2. Faktor Eksternal Pada Produk Paket Wisata.....	52
3. Matriks Analisis SWOT Pada Produk Paket Wisata	55
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
DAFTAR NARASUMBER	66
LAMPIRAN	67