

Daftar Pustaka

- Hamdani, A. (2009). Manajemen Pemasaan Jasa. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Hanh, F. E. (2002). Beriklan dan Berpromosi Sendiri. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- J.M Juran, F. G. (2000). Kualitas Jasa dan Upaya Penciptaan Nilai Pelanggan. MODUS vol 13, 13-22.
- Kotler, P. (1992). Manajemen Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kompas. 22 Maret 2013. [Dikutip: 21 Maret 2016]
- Philip Kotler, A. (2003). Dasar Dasar Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Philip Kotler, A. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, A. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Pramata, Dimas E. (2012). Analisis Atmosfer toko, Aktivitas Promosi dan Keputusan Pembelian Konsumen di Toko di Indomaret Point Jalan Colombo. Yogyakarta
- Shimp, T. A. (2000). Periklanan Promosi. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulfa, Y. (2012). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan Produk pada Annoa Clothing Company Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tjiptono. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Erlangga.
- Wijaya, T. (2002). Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- <http://yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/20> diakses pada minggu 18 Oktober 2015 pukul 16.44