

**THE BRANDING STRATEGIES OF  
THE PUBLIC RELATIONS OFFICE OF UGM**



**Teguh Nurrohman**

**13/351602/SV/04439**

**Submitted to the Board of Examiners**

**In Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree**

**In the English Department**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2016**

**STRATEGI *BRANDING***  
**KANTOR HUBUNGAN MASYARAKAT UGM**



**Teguh Nurrohman**

**13/351602/SV/04439**

**Disampaikan kepada Dewan Penguji**  
**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**  
**Pada Prodi Bahasa Inggris**  
**Sekolah Vokasi**  
**Universitas Gadjah Mada**  
**Yogyakarta**  
**2016**