



DAFTAR PUSTAKA

- Hidayah, Nurul. Tugas Akhir Kepariwisata SV UGM. 2015. “Pengaruh promosi terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Pariwisata Cagar Budaya Taman Sari Yogyakarta”.
- I Gede Pitana., & Putu G, Gayatri. (2005). Sosiologi Pariwisata Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kotler, Philip, John Bowen dan James Maken. 2000. Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisata. Terj. Alexander Sindoro dan Renata Pohan. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Kurniawan, Ridho. 2013. Upaya Peningkatan Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang. Kertas Karya D3 Pariwisata Universitas Sumatera Utara.
- Noer Fauzi, 1999. Petani dan Penguasa: Dinamika Perjalanan Politik Agraria Nasoli. Tugas Akhir D3 Manajemen SV UGM. 2016. “Analisis Strategi Bauran Promosi CV Anugrah Sukses Mandiri.Yogyakarta”.
- Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Payne, A. 1993. *The Essence of Services Marketing*. Prentice-Hall International Ltd., New York.
- Rusdianto. Tugas Akhir D3 Pemasaran. 2014. “Analisis Strategi Promosi Pada Taman Pintar di Yogyakarta”. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Undang-undang No.10 Tahun 2009. Tentang Kepariwisata.
- Srimulyadi. 2007. Hal 1. Peran Media Massa Dalam Pengembangan Wisata Agro. <http://srimulyadi.blogspot.com/2007/03/peran-media-massa-dalam-pengembangan.html> diakses 1 April 2016
- Winarno, F.G dan A.T. Birowo. 1988. Gula dan Pemanis buatan di Indonesia. Sekretariat Dewan Gula Indonesia. Jakarta.
- Yoeti, Oka A. (2000). Ekowisata, Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup. Jakarta: Penerbit Pradnya Paramita.