



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO.... ..	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Landasan Teori	7
1.7 Metode Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan	14
BAB II GAMBARAN UMUM.....	15
2.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	15
2.2 Sejarah dan Profil Agrowisata Gondang Winangoen.....	16
2.3 Fasilitas Gondang Winangoen	18
2.4 Visi dan Misi Agrowisata Gondang Winangoen	21
2.5 Tujuan Perusahaan.....	23
2.6 Organisasi dan Manajemen Agrowisata Gondang Winangoen.....	23
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	29
3.1 Analisis Data	29
3.2 Pembahasan	54



BAB IV PENUTUP	58
4.1 Kesimpulan	58
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR NARASUMBER	63



GLOSARIUM

1. *Cultuur Stelsel* : sistem tanam paksa yang diberlakukan untuk petani di Indonesia pada masa pemerintahan kolonial Belanda yang bertujuan untuk meningkatkan produksi komoditas rempah-rempah.
2. *Personal Selling* : proses penjualan dari penjual terhadap pembeli secara tatap muka.
3. *Travel* : pergerakan orang antara lokasi geografis yang relatif jauh, dan dapat melibatkan perjalanan dengan berjalan kaki, sepeda, mobil, kereta api, kapal, pesawat, atau cara lain.
4. *Tour* : suatu kegiatan mengunjungi suatu tempat untuk sementara dengan tujuan menikmati objek dan daya tarik wisata.
5. *Tourist* : wisatawan yang berkunjung ke suatu daerah atau negara dan tinggal sekurang-kurangnya 24 jam.
6. *Excursionist* : wisatawan yang berkunjung ke suatu daerah atau negara kurang dari 24 jam.
7. *Uniqueness* : sifat yang hanya dimiliki oleh satu individu dan tidak terdapat pada individu yang lain.
8. *Product* : sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk diperhatikan, dipakai, dimiliki, atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan.



9. *Price* : jumlah uang yang harus dibayar oleh pelanggan untuk memperoleh suatu produk
10. *Promotion* : berbagai kegiatan perusahaan untuk mengkomunikasikan dan memperkenalkan produk pada pasar sasaran.
11. *Sugar factory tour* : sebuah paket wisata berkunjung ke sebuah pabrik gula untuk melihat proses produksi gula mulai dari bahan baku awal yang berupa tanaman tebu hingga menjadi gula pasir.
12. *Locomotive tour* : paket wisata yang membawa para wisatawan berkeliling menggunakan kereta kuno bertenaga uap.
13. *Green park* : taman yang berada di kawasan Agrowisata Gondang Winangoen yang menyediakan berbagai wahana wisata.
14. *Water boom* : sebuah wahana permainan di kolam renang yang juga menjadi salah satu wahana wisata milik Agrowisata Gondang Winangoen
15. *Water park* : taman air atau kawasan rekreasi yang berbasis wahana permainan air.
16. *Water sliding* : wahana rekreasi di kolam air dengan seluncur.
17. *Spider web* : permainan yang mengharuskan seluruh peserta berpindah dari satu sisi ke sisi yang lain melalui sebuah jaring laba-laba raksasa dengan dibantu rekan yang lain.



18. *Flying fox* : game tantangan individu yang diadaptasi dari pelatihan militer. Game ini dilakukan dengan cara meluncur dari ketinggian tertentu melalui kabel baja.
19. *Adventure park* : taman yang didalamnya terdapat berbagai wahana bermain yang bersifat petualangan.
20. *Marine bridge* : jembatan yang menghubungkan dua lokasi yang dibuat menggunakan tali dan papan kayu sebagai alasnya.
21. *Wall climbing* : wahana permainan dengan cara bermain memanjat sebuah dinding buatan yang dimaksudkan seperti olah raga panjat tebing.
22. *Agro therapy* : terapi kesehatan dengan media alami seperti merendam kaki dengan air hangat, berjalan-jalan diatas bebatuan untuk memperlancar peredaran darah, merendam kaki di kolam ikan untuk menghilangkan sel kulit mati pada kaki..
23. *Woodball* : prinsip permainan woodball mirip dengan bermain golf, terdiri dari beberapa fairway, minimal 12 fairway dalam satu lapangan
24. *Live music* : pentas musik yang digelar secara langsung dengan menghadirkan orang-orang yang memainkan alat musik.
25. *Shareholder* : seseorang atau badan hukum yang secara sah memiliki satu atau lebih saham pada perusahaan.



26. *Stakeholder* : suatu masyarakat, kelompok, komunitas ataupun individu manusia yang memiliki hubungan dan kepentingan terhadap suatu organisasi atau perusahaan.
27. *Marketing* : ujung tombak yang menjadikan suatu perusahaan akan meraih kesuksesan atau kemunduran. Marketing mempunyai tugas utama, yaitu menjual produk atau jasa dari suatu perusahaan yang mempunyai target pasar sesuai dengan yang telah ditentukan oleh perusahaan tersebut.
28. *Sound system* : sistem perangkat elektronik untuk mengolah sinyal suara dan meningkatkan level suara sehingga terjadi kelipatan Gain suara yang kemudian diterjemahkan atau disalurkan ke bagian Loudspeaker sehingga terdengar kembali oleh telinga dengan kekuatan suara yang telah meningkat
29. *Homestay* : rumah tinggal keluarga yang sebagian kamar dan fasilitas pendukungnya disewakan kepada tamu untuk suatu kepentingan yang ada hubungannya dengan integrasi kedua belah pihak, dan bertujuan mencari keuntungan.
30. *Billboard* : salah satu dari bentuk promosi iklan luar ruang selain baliho, megatron, vegatron, dll. Ukurannya cukup besar dan sering di jumpai di tempat yang sering dilewati banyak orang.



31. *Event organizer* : jasa penyelenggaraan kegiatan dan merupakan usaha yang dilakukan untuk mempermudah rencana menyelenggarakan sebuah event.
32. *Outbound* : suatu bentuk dari pembelajaran segala ilmu terapan yang disulasikan dan dilakukan di alam terbuka atau tertutup dengan bentuk permainan efektif, yang menggabungkan antara intelegensi, fisik, dan mental.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lokasi Gondang Winangoen	15
Gambar 2.2	<i>Home Stay</i>	19
Gambar 2.3	D'Gonba Resto	20
Gambar 2.4	Auditorium	21
Gambar 2.5	Struktur Manajemen Agrowisata Gondang Winangoen	23
Gambar 3.1	Logo <i>Green Park</i>	29
Gambar 3.2	Pintu Masuk <i>Green Park</i>	30
Gambar 3.3	<i>Marine Bridge</i>	33
Gambar 3.4	<i>Wall Climbing</i>	31
Gambar 3.5	<i>Water Park</i>	32
Gambar 3.6	<i>Flying Fox</i>	33
Gambar 3.7	<i>Agro Therapy</i>	34
Gambar 3.8	<i>Water Slide</i>	35
Gambar 3.9	<i>Adventure Area</i>	35
Gambar 3.10	Logo Museum Gula Jawa Tengah.....	37
Gambar 3.11	Museum Gula Jawa Tengah	38
Gambar 3.12	Benda Koleksi Museum Gula Jawa Tengah	38
Gambar 3.13	Diorama Pabrik Gula.....	39
Gambar 3.14	Logo <i>Steam Locomotive</i>	40
Gambar 3.15	<i>Steam Locomotive</i> di Halaman Agrowisata	40
Gambar 3.16	<i>Steam Loco Tour</i>	41
Gambar 3.17	Logo <i>Sugar</i>	42
Gambar 3.18	<i>Sugar Factory</i>	42
Gambar 3.19	<i>Sugar Manufacture</i>	43
Gambar 3.20	<i>Machine of Sugar Factory</i>	43
Gambar 3.21	<i>Billboard</i> Depan Pasar Kraguman.....	46
Gambar 3.22	<i>Billboard</i> Pandan Sumping (Jl. Raya Klaten-Jogja)	47
Gambar 3.23	<i>Billboard</i> Depan Kantor Dinas Pariwisata Klaten	48
Gambar 3.24	<i>Facebook</i> Agrowisata Gondang Winangoen.....	49



Gambar 3.25	<i>Twitter</i> Agrowisata Gondang Winangoen.....	49
Gambar 3.26	<i>Instagram</i> Agrowisata Gondang Winangoen.....	50
Gambar 3.27	Leaflet.....	51
Gambar 3.28	Kontes Batu Mulia Piala Bupati Klaten	52
Gambar 3.29	Lomba Kicau Burung Gondang Winangoen.....	53
Gambar 3.30	Pameran Lukisan Seniman Soerjono.....	53
Gambar 3.31	Festival Manten Tebu (Selamatan Giling) PG Gondang Baru.....	54
Gambar 3.32	Lomba Melukis Anak-anak.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Wisatawan Agrowisata Gondang Winangoen Th. 2012-2015...

..... 18