



INTISARI

Tugas akhir ini berjudul Strategi Promosi Produk Agrowisata di Pabrik Gula Gondang Baru Klaten, dan memiliki tujuan untuk mengetahui produk-produk agrowisata yang dimiliki Pabrik Gula Gondang Baru, serta mengetahui strategi promosi produk agrowisata di Pabrik Gula Gondang Baru Klaten.

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif diantaranya observasi langsung atau praktik kerja lapangan, metode wawancara, dokumentasi, serta studi pustaka.

Hasil penelitian memaparkan produk-produk agrowisata yang ada pada Pabrik Gula Gondang Baru adalah *Sugar Factory Tour*, *Steam Locomotive Tour*, dan *Green Park*. Strategi promosi yang ada pada Agrowisata Pabrik Gula Gondang Baru Klaten yaitu *advertising* berupa media cetak (*billboard*) dan media elektronik (*facebook*, *twitter*, *instagram*), *personal selling* dengan melakukan penawaran secara langsung dengan mendatangi target pasar yaitu sekolah-sekolah, *publicity* dengan membuat *leaflet* yang dibuat semenarik mungkin untuk menarik minat wisatawan, dan *sales promotion* dengan mengadakan event dan menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan *event organizer*.

Kata kunci: Promosi, Agrowisata, Pabrik Gula Gondang Baru



ABSTRACT

This research title is Promotion Strategy of Agrotourism Product at Gondang Baru Sugar Factory and has an aim to identify what are the agrotourism product which Gondang Baru Sugar Factory has and to identify the promotion strategy of agrotourism product used by Gondang Baru Sugar Factory.

In this research the writer use Qualitative Reseach method, they are: direct observation, interview, documentation and literature study.

The result of this research, the agrotourism product of Gondang Baru Sugar Factory are: Sugar Factory Tour, Steam Locomotive Tour and Greenpark. The promotion strategy of Gondang Baru agrotourism product are: advertising (billboard), social media (facebook, twitter, instagram), personal selling by doing direct offer to customer (markets, schools), publicity by making interesting leaflet, and sales promotion by holding an event and creating a cooperative relation with event organizer companies.

Keywords: promotion, agrotourism, Gondang Baru Sugar Factory