



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI PROMOSI PRODUK AGROWISATA DI PABRIK GULA GONDANG BARU KLATEN
ARIS BANGKIT N, Carlos Iban, S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

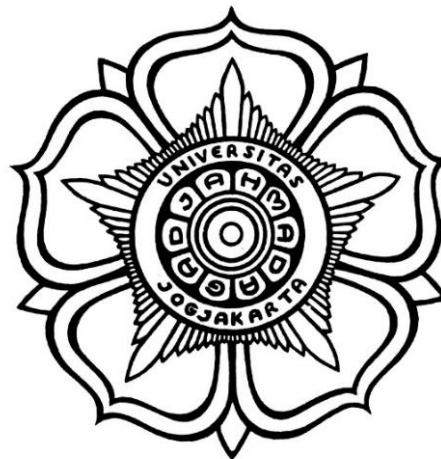
STRATEGI PROMOSI PRODUK AGROWISATA DI PABRIK GULA GONDANG BARU KLATEN

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata

Tugas Akhir



Disusun oleh:

Aris Bangkit Nugroho

13/351487/SV/04364

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEPARIWISATAAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**