



HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL, GAMBAR, BAGAN	x
ABSTRAK	
ABSTRACT	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori tentang Perspektif Gender	
2.1.1 Definisi Gender	12
2.1.2 Keadilan dan Kesetaraan Gender di Lingkungan Kerja	15
2.1.3 Feminitas Pasar Tradisional	16
2.2 Kajian Teori tentang Anggaran Perspektif Gender	
2.2.1 Definisi Anggaran Pemerintah	18
2.2.2 Anggaran Perspektif Gender	22
A. Instrumen Alokasi Anggaran Responsif Gender	23
B. Indikator Evaluasi Program Anggaran Responsif Gender	26
2.4 Potensi Strategis Perempuan sebagai Sumberdaya Pembangunan	27
2.5 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Lokasi Penelitian	34
3.3 Batasan Penelitian	34
3.4 Sumber Data	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36



3.6 Teknik Analisis Data	38
--------------------------------	----

3.7 Uji Validitas	42
-------------------------	----

3.8 Matriks Metode Penelitian	43
-------------------------------------	----

BAB IV Gambaran Umum Perkembangan Kebijakan Anggaran Perspektif Gender dan Permasalahan yang dihadapi Pedagang Pasar Tradisional

4.1 Peraturan Kebijakan Anggaran Perspektif Gender Kepmendagri No. 132 Tahun 2003 dan Permendagri No. 15 Tahun 2008	44
---	----

4.2 Kompleksitas Permasalahan yang dihadapi Kaum Perempuan Pedagang Pasar Tradisional	45
---	----

4.2.1 Kondisi Pendapatan Perempuan sebagai Pedagang di Pasar Tradisional	45
--	----

4.2.2 Buruknya Fasilitas di Pasar Tradisional	52
---	----

4.3 Program Dinloas untuk Pedagang Pasar	55
--	----

BAB V Penerapan Anggaran Dinas Pengelolaan Pasar Berdasarkan Anggaran Responsif Gender

5.1 Alokasi Anggaran Dinas Pengelolaan Pasar berdasarkan Kebutuhan	59
--	----

5.2 Pengklasifikasian Program Belanja Publik Anggaran Berdasarkan ARG	69
---	----

5.3 Tren Persentase Alokasi Anggaran Program Responsif Gender Dinloas	74
---	----

5.4 Evaluasi Program Pengembangan Pasar(<i>Equal Employment</i>)	84
--	----

5.3.1 Efektivitas Program Pengembangan Pasar Tradisional	86
--	----

5.3.2 Responsivitas Program Pengembangan Pasar Tradisional	93
--	----

5.3.3 Kecukupan Program dalam <i>Problem Solving</i>	95
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan Penelitian	97
-----------------------------	----

Rekomendasi Berdasarkan Hasil Penelitian	98
--	----

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	-----

Lampiran	105
-----------------------	-----



Daftar Tabel

Tabel 1.1 Indeks Pembangunan Gender di Yogyakarta Tahun 2010/2011	3
Tabel 1.2 Persentase Penduduk Berumur 15 tahun ke atas yang Bekerja menurut Status Pekerjaan Utama di Yogyakarta Agustus 2011 – 2012	3
Tabel 1.3 Rata – rata Upah/gaji Sebulan menurut Sektor/lapangan Usaha di Yogyakarta 2011 – 2012	5
Tabel 1.4 Presentase Karakteristik Pekerjaan Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Yogyakarta Tahun 2012	6
Tabel 2.2 Indikator Evaluasi (Dunn,1994)	28
Tabel 3.1 Indikator Evaluasi Program	41
Tabel 5.1 Alokasi Belanja Langsung dan Belanja Tidak Langsung Anggaran Dinlopa Tahun 2013-2014	60
Tabel 5.2 Persentase Pembagian Alokasi pada Belanja Langsung Anggaran Dinlopa Tahun 2013-2015	62
Tabel 5.3 Kategorisasi Program pada Anggaran Dinlopa tahun anggaran 2013 - 2015 berdasarkan Kategori Anggaran Responsif Gender	70
Tabel 5.4 Jumlah Alokasi Anggaran Program Dinlopa Tahun 2013 – 2015 berdasarkan Kategori ARG	75
Tabel 5.5 Perbandingan Alokasi dan Realisasi Anggaran Dinlopa Tahun 2013 dan 2014	76
Tabel 5.6 Persentase Alokasi Program <i>Gender Mainstream</i> berdasarkan Total Anggaran Dinlopa Tahun 2013 -2015	79
Tabel 5.7 Persentase Alokasi Program <i>Equal Employment</i> berdasarkan Total Anggaran Dinlopa Tahun 2013 -2015	81

Daftar Grafik

Grafik 4.2 Persentase peningkatan jumlah Pengunjung Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta	48
Grafik 4.1 Tren Jumlah Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta	50
Grafik 5.1 Persentase Alokasi Program Birokrasi berdasarkan Belanja Langsung dalam Anggaran Dinlopa Tahun 2013, 2014, dan 2015	64
Grafik 5.2 Persentase Alokasi Belanja Publik berdasarkan Belanja Langsung dalam Anggaran Dinlopa Tahun 2013, 2014, dan 2015	65



Evaluasi Anggaran Perspektif Gender untuk Mewujudkan Keadilan dan Kesetaraan Pedagang Perempuan di Pasar Tradisional (Studi Kasus Alokasi Anggaran Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta Tahun 2013

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Daftar Bagan

PUNTO WIDYANTORO, Dr. Ambar Widaningrum

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	32
Bagan 2.1 Kerangka Pengkodingan	39