

ABSTRACT

Bledug Kuwu is one of favourite tourist attractions in Grobogan regency. It has some mud explosions for making it as tourist attraction which contain salt and it continuous periodically between 2 or 3 minutes.

This research aim is to analyse th tourist perception towards tourist attraction components of Bledug Kuwu. The methods used on this research are observartion, interview, study literature and questionnaires. Questionnaire method is used to measure tourist perception towards tourist attraction components. This research compilation uses mixed-method.

The research result shows about the level of tourist perception toward attraction, accessibility, and amenity components. The assessment of each tourist thinks interestingly for the explosions and myths of Bledug Kuwu. However, there are some components which need an increase, particularly amenities and accessibilities.

The recommendation which could be given for the management of tourist attraction of Bledug Kuwu based on this study is enhancing the tourist product qualities, especially facilities and accessibilities.

Keywords: *Bledug Kuwu, perception, tourist attractions component*

INTISARI

Bledug Kuwu merupakan salah satu objek wisata andalan di Kabupaten Grobogan. Obyek Wisata Bledug Kuwu memiliki daya tarik berupa letupan-letupan lumpur yang mengandung garam dan berlangsung terus-menerus secara berkala, antara 2 dan 3 menit.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi wisatawan terhadap komponen daya tarik wisata Bledug Kuwu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, studi pustaka dan kuesioner. Metode kuisisioner digunakan untuk mengukur persepsi wisatawan terhadap komponen daya tarik wisata. Penyusunan penelitian ini menggunakan metode penelitian kombinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat persepsi wisatawan terhadap komponen atraksi, aksesibilitas, dan amenitas. Penilaian terhadap setiap komponen daya tarik wisata menunjukkan bahwa wisatawan berpresepsi menarik untuk atraksi letupan dan mitos Bledug Kuwu. Namun, untuk beberapa komponen masih perlu peningkatan khususnya amenitas dan aksesibilitas.

Rekomendasi yang dapat diberikan pada pengelola obyek Wisata Bledug Kuwu berdasarkan studi ini adalah meningkatkan kualitas produk wisata, khususnya fasilitas dan aksesibilitas.

Kata kunci: Bledug Kuwu, persepsi, komponen daya tarik wisata