

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2016. About Us. <<https://wordpress.com/about/>>. Diakses pada tanggal 4 Juni 2016.
- Ariasari, F. 2006. Pernak-pernik Blog: Cantik, Atraktif dan Fungsional. Penerbit Mediakita. Jakarta.
- Ariasari, F. 2007. Panduan Praktis Bikin Blog dengan Wordpress. Media Kita. Jakarta.
- Buanasari, P. R. 2015. Persepsi petani terhadap program Gerakan Penerapan Pengelolaan Tanaman Terpadu (GP-PPT) kedelai di Kecamatan Dlingo, Kabupaten Bantul. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Bungin, B. 2008. Konstruksi Sosial Media Massa. Prenata Media, Jakarta.
- Djarwanto. 1995. Statistik Non Parametrik : Edisi Keempat. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Faisal, S. 2011. Format-Format Penelitian Sosial. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Febriani, W. 2006. Keefektifan media komunikasi BPTP Yogyakarta dalam diseminasi informasi teknologi budidaya kentang di Kecamatan Cangkringan Kabupaten Sleman. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Gunelius, Susan. 2015. *What is A Blog*. <<http://weblogs.about.com/od/startingablog/p/WhatIsABloghtm>>. Diakses pada 27 September 2015.
- Hany nizah. 2015. Ciri-ciri Informasi berkualitas . <<http://blog.umy.ac.id/widget/ciri-ciri-informasi-berkualitas/>>. Diakses pada 8 Februari 2016.
- Henderson, H. J. 2013. *The lifestyle media, the emerging shopisticated consumers and question of control*. *Journal of Media and Mass Communication* (2) : 140-147.
- Huang, T.C., Y. M. Huang and . F. Y. Yu. 2011. *Cooperative weblog learning in higher education : it's facilitating effects on social interaction, time lage and cognitive load*. *Educational Technology and Society* 14 (1) : 95-106.
- Inayah. 2011. Tinjauan psikologis efek komunikasi massa. *Jurnal Pengembangan Humaniora* 1(3) : 168-173.

- Indrawati, N. R. 2003. Keefektifan media komunikasi dalam proses adopsi inovasi pertanian hasil pengkajian BPTP DIY di Kabupaten Bantul. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Jayanti, S. dan M. Nelisa. 2012. Perancangan web sebagai media promosi koleksi naskah kuno Minangkabau di Museum Adityawarman Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan* 1 (1) : 295-304.
- Kanedi, I., Yupianti dan F. H. Utami. 2013. Media sarana promosi makanan khas Bengkulu berbasis *website* menggunakan script php. *Jurnal Media Infotama* 9 (2) : 206-225.
- Kariman, T. M. dan E. Mulia. 2012. Pemanfaatan *weblog* sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan hasil belajar Bahasa Inggris. *Jurnal Teknoloi Pendidikan*: 69-82.
- Kurnia, Novi. 2005. Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru: implikasi terhadap teori komunikasi. *Mediator* 6(2): 291-296.
- Marlina, L., A. Saleh, dan R. W. E. Lumintang. 2009. Perbandingan efektivitas media cetak (folder dan poster-kalender) dan penyajian tanaman zodia terhadap peningkatan pengetahuan masyarakat. *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 7(2) : 3-20.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar*. Penerbit Rosakarya. Bandung.
- Murdiyanto, Eko. 2011. Partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata Karanggeneng, Purwobinangun, Pakem, Sleman. Program Studi Agribisnis UPN 'Veteran' Yogyakarta 7(2): 91-101.
- Nugroho, T. W. T. 2004. Keefektifan media komunikasi tatap muka dalam mengubah perilaku peternak sapi potong di Kecamatan Srandakan Kabupaten Bantul. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Oktasari, W. 2011. Pengaruh media internet terhadap diversifikasi konsumsi pangan di Kabupaten Sleman. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Pallaloi, Hamzah. 2011. <<http://www.hamzahpalaloi.web.id/2011/08/komunikasi-massa-fungsi-dan-peran.html>>. Diakses pada tanggal 7 September 2015.

- Pradita, G. 2014. Respon mahasiswa terhadap website Purnama Jaya Farm Sleman. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Pusat Studi Pariwisata UGM. 2015. Hasil Riset Aksi “Penguatan Kapasitas Teknis Desa Wisata : Kasus Pulesari, Wonokerto, Turi, Sleman, Yogyakarta”. <[http://puspar.ugm.ac.id/web\\_puspar/?p=1205](http://puspar.ugm.ac.id/web_puspar/?p=1205)>. Diakses pada tanggal 27 September 2015.
- Putra, A. M. 2006. Konsep Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Pariwisata* 5(1): 65-79.
- Putra, K. D. C. 2008. Strategi *public relation* pariwisata Bali. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 5(1) : 41-66.
- Raharjana, D. T. 2012. Membangun pariwisata bersama rakyat : kajian partisipasi lokal dalam membangun desa wisata di Dieng Plateau. *Kawistara* 2(3): 225-237.
- Rokhmah, Hidayah. 1997. Efektivitas siaran pedesaan radio siaran pemerintah daerah bagi petani di Kabupaten Purworejo. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Safitri, Renita. 2013. Respon penyuluh pertanian terhadap materi penyuluhan pada *website cyber extension* di Kabupaten Bantul. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Sambhanthan, A. and A. Good. 2012. *Strategic advantage in web tourism promotion: an e-commerce strategy for developing countries*. University of Portsmouth. United Kingdom.
- Sanjaya, R. dan P. S. Sitohang. 2008. Pemanfaatan Blog untuk Bisnis, Hobby dan Pendidikan. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sari, A. A. P. 2013. Faktor-faktor yang memotivasi perempuan sebagai pengelola pondok wisata di Kelurahan Ubud, Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar. *Jurnal Pariwisata* 13(1) : 1-10.
- Sari, R. S. C. 2015. Persepsi dan tingkat adopsi petani terhadap program kawasan rumah pangan lestari di Kota Yogyakarta. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Sari, R. M. dan S. Hanoum. 2012. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan internet terhadap peningkatan kinerja UKM menggunakan metode *structural equation modeling*. *Jurnal Teknik ITS* (1) : 488-493.

- Setiawan, N. A. dan H. U. Farid. 2014. Strategi promosi dalam pengembangan pariwisata lokal di Desa Wisata Jelekong. *Jurnal Trikonomika* 13 (2) : 184-194.
- Singarimbun, M. dan S. Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Yogyakarta.
- Siriwa, R. P. 2013. Tanggapan mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Hasanuddin terhadap Tabloid Identitas. Universitas Hasanuddin. Skripsi.
- Suhari, Y. 2008. Desain web berorientasi konsumen. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik* 12(2): 178-182.
- Sudana, I. P. 2013. Strategi pengembangan Desa Wisata Ekologis di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan, Kabupaten Tabanan. *Jurnal Pariwisata* 13(1) : 15-35.
- Suleman. 2013. Pemanfaatan ICT (Information and communication technology) dalam promosi pariwisata di Indonesia. AMIK BSI Jakarta. Skripsi.
- Supartini, 2012. Pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan potensi desa wisata Ketingan Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta. *Jurnal Nasional Pariwisata* 4 (1) : 57-71.
- Susanty. 2004. Keefektifan internet sebagai media penyebaran informasi pertanian di kalangan mahasiswa Fakultas Pertanian UGM. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Yani, D. E. 2009. Persepsi anggota terhadap peran kelompok tani pada penerapan teknologi usahatani belimbing (kasus kelompok tani Kelurahan Pasir Putih, Kecamatan Sawangan, Kota Depok). Institut Pertanian Bogor. Tesis