

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan.	5
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka..	6
2.2 Kerangka Berpikir....	19
2.3 Hipotesis	21
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Dasar.....	23
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.	25
3.4 Jenis Data.....	26
3.5 Pembatasan Masalah	26
3.6 Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	27
3.7 Teknik Analisis Data	28
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1 Keadaan Fisik Daerah.....	32

4.2 Keadaan Demografis	34
4.3 Keadaan Sektor Pertanian.....	36
4.4 Keadaan Umum Desa Wisata Pulesari	38
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	
5.1 Umur.....	49
5.2 Jenis Kelamin.	50
5.3 Status Pekerjaan.....	50
5.4 Konten	51
5.5 Tampilan.....	52
5.6 Kelengkapan	54
5.7 Kredibilitas	55
5.8 Persepsi.....	57
5.9 Respons.....	60
5.10 Perbandingan Antar Faktor Yang Diduga Berhubungan dengan Keefektifan <i>Weblog</i> Desa Wisata Pulesari	61
VI. KEEFEKTIFAN <i>OFFICIAL WEBLOG</i> SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESA WISATA PULESARI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN	
6.1 Keefektifan Weblog Sebagai Media Promosi Desa Wisata Pulesari.	63
6.2 Fakto-faktor yang Berhubungan dengan Keefektifan Weblog Sebagai Media Promosi Desa Wisata Pulesari.....	67
VII. PEMBAHASAN	
7.1 Keefektifan Weblog Sebagai Media Promosi Desa Wisata Pulesari.	73
7.2 Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Keefektifan Weblog Sebagai Media Promosi Desa Wisata Pulesari.....	77
7.3 Faktor yang Tidak Berhubungan dengan Keefektifan Weblog Sebagai Media Promosi Desa Wisata Pulesari.....	83
VIII. KESIMPULAN DAN SARAN	
8.1 Kesimpulan.....	85
8.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92