

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak	xi
 Bab I.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penulisan	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Kredibilitas berita	5
2. Berita pemerintahan.....	10
3. Audiens berita.....	17
4. Pemilih pemula	23
F. Kerangka Konsep	26
G. Kerangka Operasional	28
1. Karakteristik pemilih pemula	28
2. Kredibilitas medium	30
3. Kredibilitas berita	31
H. Metodologi Penelitian	36
1. Metode penelitian	36
2. Populasi	38
3. Sampel	39
4. Teknik sampling	40
5. Teknik pengumpulan data	41
6. Teknik analisis data	44
 Bab II.....	 46
A. Praktik Ideal Media Massa	46

B. Fungsi Pers dalam Kehidupan Bernegara.....	49
C. Komoditi Bisnis Media.....	51
D. Peran Pemilik Media	56
E. Kontrol Media dan Kekuatan Politik	59
Bab III	65
A. Profil Responden	66
1. Demografi	66
2. Perilaku politik.....	71
3. Perilaku bermedia	80
B. Pemuda dan Politik	90
1. Mendefinisikan (Ketidak)pedulian Pemuda Pada Politik.....	90
2. Media dan Pengaruhnya Pada Partisipasi Politik Pemuda	96
C. Profil Metro TV	99
1. Sejarah	99
2. Visi.....	101
3. Misi.....	101
4. Target audiens.....	102
5. Manajemen perusahaan	104
6. Susunan direksi	105
7. Kantor biro Metro TV.....	105
Bab IV	106
A. <i>Pilot Test</i>	106
1. Uji reliabilitas	107
2. Uji validitas.....	107
B. Analisis Penelitian	108
1. Kredibilitas medium	108
2. Kredibilitas berita	122
3. Total skor kredibilitas Metro TV	132
4. Diskusi temuan	134
Bab V	145
A. Kesimpulan.....	145
B. Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	147
Daftar Pustaka	149
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Operasional	33
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa Aktif Jurusan Ilmu Komunikasi di DIY	38
Tabel 3.1 Distribusi Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 3.2 Distribusi Sampel Berdasarkan Daerah Asal	68
Tabel 3.3 Distribusi Sampel Berdasarkan Jumlah Pendapatan/Uang Saku	70
Tabel 3.4 Distribusi Sampel Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	71
Tabel 3.5 Distribusi Sampel Berdasarkan Partisipasi Pilpres 2014	72
Tabel 3.6 Distribusi Sampel Berdasarkan Pilihan di Pilpres 2014	74
Tabel 3.7 <i>Crosstabulation</i> Gender dan Pilihan Politik	76
Tabel 3.8 <i>Crosstabulation</i> Daerah Asal dan Pilihan Politik	77
Tabel 3.9 <i>Crosstabulation</i> Tingkat Pendapatan dan Pilihan Politik	78
Tabel 3.10 <i>Crosstabulation</i> Pekerjaan Orang Tua dan Pilihan Politik	79
Tabel 3.11 Distribusi Sampel Berdasarkan Pilihan Stasiun Televisi	83
Tabel 3.12 <i>Crosstabulation</i> Data Pilihan Politik dan Stasiun Televisi	85
Tabel 3.13 Distribusi Sampel Berdasarkan Tingkat Intensitas Akses Berita Pemerintahan di Metro TV	88
Tabel 3.14 <i>Crosstabulation</i> Distribusi Sampel Berdasarkan Frekuensi dan Durasi Akses Berita Pemerintahan di Metro TV	89
Tabel 3.15 Target Audiens Metro TV	102
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	107
Tabel 4.2 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Tanggung Jawab Metro TV	110
Tabel 4.3 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Objektivitas Metro TV	111
Tabel 4.4 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Kompetensi Reporter Metro TV	112
Tabel 4.5 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Bias Media Metro TV	113
Tabel 4.6 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Netralitas Metro TV	114
Tabel 4.7 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Keadilan Durasi Metro TV	115
Tabel 4.8 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Kepedulian akan Kebutuhan Informasi Publik Metro TV	116
Tabel 4.9 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Kepedulian akan Ketertarikan Isu Publik Metro TV	117
Tabel 4.10 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Kepedulian pada Perubahan Publik ke Arah yang Lebih Baik Metro TV	118
Tabel 4.11 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Bias Berita Metro TV	122
Tabel 4.12 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Kelengkapan Berita Metro TV	124
Tabel 4.13 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Akurasi Berita Metro TV	125
Tabel 4.14 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Perlindungan Akan Privasi Orang Metro TV	126
Tabel 4.15 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Pemisahan Fakta & Opini di Berita Metro TV	127
Tabel 4.16 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Keadilan Liputan (Fairness) Metro TV	128

Tabel 4.17 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Faktualitas Metro TV	129
Tabel 4.18 Distribusi Sampel Berdasarkan Skor Dapat Dipercaya Metro TV ...	130
Tabel 4.19 Total Skor Kredibilitas Metro TV	133
Tabel 4.20 <i>Crosstabulation</i> Pilihan Politik dan Nilai Rata-rata Kredibilitas Metro TV	137
Tabel 4.21 <i>Crosstabulation</i> Tingkat Pendapatan dan Daerah Asal Responden..	139
Tabel 4.22 <i>Crosstabulation</i> Asal Daerah dan Nilai Rata-rata Kredibilitas Metro TV	141

DAFTAR GAMBAR

Grafik 3.1 Distribusi Sampel Berdasarkan Pilihan Media	81
Grafik 3.2 Distribusi Sampel Berdasarkan Pilihan Stasiun Televisi	84
Grafik 4.1 Total Skor Kredibilitas Medium Metro TV	119
Grafik 4.2 Total Skor Kredibilitas Berita Metro TV	131
Grafik 4.3 <i>Crosstabulation</i> Tingkat Pendapatan dan Nilai Rata-rata Kredibilitas Metro TV	138