



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Batasan Penelitian	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Manajemen Persediaan	6
B. Model – Model Persediaan	11



1. <i>Economic Order Quantity</i>	12
2. Model Kuantitas Pesanan Produksi	15
3. Model Diskon Kuantitas	17
C. <i>Safety Stock dan Reorder Point</i>	18
D. Kopi	20
E. Penyangraian Kopi.....	22
F. Penyimpanan Kopi	24

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	28
B. Kerangka Pemecahan Masalah	28
C. Data Penelitian	30
1. Data Primer	30
2. Data Sekunder	31
D. Metode Pengumpulan Data.....	32
1. Wawancara	32
2. Observasi	32
3. Studi Pustaka.....	32
E. Tahapan Penelitian dan Analisis	33
1. Obervasi Lapangan	33
2. Identifikasi Pengendalian Persediaan Kopi Otentik Kopi Jogja Dan Penetapan Tujuan	35
3. Studi Pustaka	36
4. Agregasi Permintaan	36

5. Penentuan Tingkat <i>Inventory</i> Rumah Produksi.....	37
6. Penentuan <i>Safety Stock</i>	37
7. Penentuan Penjadwalan Pemesanan	37
8. Penarikan Kesimpulan	38
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Umum Perusahaan	39
1. Profil Dan Sejarah Perusahaan	39
2. Proses Produksi.....	43
3. Penyimpanan Kopi	53
a. Rumah Produksi	53
b. Kedai Kopi	61
4. Sistem Persediaan	63
B. Data Permintaan	65
C. Penentuan Tingkat <i>Inventory</i> di Rumah Produksi	68
D. Perhitungan <i>Safety Stock</i>	78
E. Perhitungan Jarak Antar Pemesanan (<i>Reorder Interval</i>) dan Pemesanan Ulang (<i>Reorder Point</i>)	83
F. Penjadwalan Pemesanan	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98