

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hunter, Cannon William. 2015. *The Social Construction of Tourism Online Destination of Tourism Online Destination Image: A Comperative Semiotic Analysis of The Visual Representation of Seoul* 54, 221-229. South Korea: Elsevier.
- Lukitowati, Suci. 2014. *Manajemen Promosi Online Pariwisata Nusa Tenggara Barat. Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Mustofa, Ridwan M. 2013. *Analisis Strategi Branding Pariwisata Indonesia. Skripsi*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Kusuma, 2015. *Meningkatkan Citra Yogyakarta Menggunakan Strategi City Rebranding. Skripsi*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Noor, Riswan M. 2015. *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Pariwisata Daerah pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 6 Tahun 2015 tentang Organisasi Kementerian Pariwisata.
- Peraturan Pemerintah Nomor 50 tahun 2011 tentang Rencana Induk Pengembangan Kepariwisata Nasional.
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: PT Indeks.
- Schwab, Klaus., et al. 2015. *The Travel and Tourism Competitiveness Index Report 2015*. Geneva: World Economic Forum.
- Utama, I Gusti Bagus Rai, & Mahadewi, Ni Made Eka (2012). *Metodelogi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset.
- Vellas, Francois, & Becherel, Lionel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Diterjemahkan oleh: Indriati. Jakarta: Yayasan Obor I.
- Walsh, Thomas. 2011. *Tourism Promotion*. India: Discovery Publishing House.

PUSTAKA LAMAN

- Antariksa, Yodhia. 2011. "Pengertian dan Contoh Key Performance Indicators".
Blog Strategi Manajemen.
<http://strategimanajemen.net/2011/01/31/contoh-pengertian-dan-manfaat-key-performance-indicators/> pada 19 Mei 2016.
- Firdaus, Haris. 2015. "Pariwisata Ditargetkan Sumbang Devisa Terbesar"
Kompas. 16 Juni 2015.
<http://print.kompas.com/baca/2015/06/16/Pariwisata-Ditargetkan-Sumbang-Devisa-Terbesar> Diakses pada 2 Oktober 2015 pukul 18:45.
- Kuswanto. 2011. "Observasi (Pengamatan Langsung di Lapangan)" *Klik Belajar*. 3 Mei 2011. <http://klikbelajar.com/umum/observasi-pengamatan-langsung-di-lapangan/> Diakses 15 Januari 2016 Pukul 11:50.
- Made, I Asdhiana. 2012. "Logo "Wonderful Indonesia" Diperbarui". Kompas.
<http://travel.kompas.com/read/2012/11/19/20461691/logo.quotwonderful.indonesiaquot.diperbarui>. Diakses pada 3 Juni 2016 Pukul 14:50.
- Maulia, Erwida (2011). Minister Tourism Set to Launch "Wonderful Indonesia" Campaign. The Jakarta Post, 6 Januari 2011.
<http://www.thejakartapost.com/news/2011/01/06/tourism-ministry-set-launch-%E2%80%98wonderful-indonesia%E2%80%99-campaign.html>
Diakses pada 14 Maret 2016 pukul 22:30.
- Ramdania. 2015. "Menpar: Sektor Pariwisata Sumbang Devisa 163 Triliun"
Dream.co.id. 31 Desember 2015. <http://www.dream.co.id/dinar/menpar-sektor-pariwisata-sumbang-devisa-rp-163-triliun-151231q.html> Diakses pada 10 Mei 2016 pukul 13:45.
- Sharma, Chetan. 2011. "2011 Mobile Industry Predictions Survey"
Chetansharma.com. September 2011.
http://www.chetansharma.com/2011_Mobile_Industry_Predictions_Survey.pdf Diakses pada 26 Februari 2016 pukul 16:45.
- Sagin, Erin. 2014. "Search vs. Display: Which AdWords Network Should You Use?".
Word Stream.
<http://www.wordstream.com/blog/ws/2014/05/20/google-adwords-search-versus-display> Diakses pada 20 Mei 2016.
- . 2016. "Tourism Statistic Thailand of 2000-2016" Thai Website.
<http://www.thaiwebsites.com/tourism.asp> Diakses pada 13 Juli 2016.

Majalah

Nurdin, Erwin. 2015. Anggaran Promosi Wisata Diperbesar. *Majalah Indonesia*, 5 November 2015, hlm 2.

Wawancara

Wawancara Diah, Jakarta, 26 April 2016, Pukul. 07.10-07.35 WIB.

Wawancara Rifat, Jakarta, 19 April 2016, Pukul. 16.09-17.35 WIB.

Wawancara Suharto, Jakarta, 9 Mei 2016, Pukul. 11.15-12.45 WIB.

Wawancara Paramita, Jakarta, 19 Maret 2016, Pukul 19.20-20.30 WIB.

Wawancara Leona, Jakarta, 2 Mei 2016, Pukul. 09.35-10.20 WIB.