



## INTISARI

### VISUALISASI INFORMASI PERKEMBANGAN INDUSTRI BERDASARKAN DATA MEDIA MONITORING

Oleh.

Nabila Anggita Putri L.

11/313583/PA/13705

Perkembangan media *online* menyebabkan begitu banyak informasi yang tersebar. Informasi – informasi tersebut digunakan oleh berbagai pihak antara lain pihak perusahaan untuk melakukan pemantauan terhadap *brand* yang berkaitan dengan mereka, perusahaan – perusahaan tersebut melakukan *media monitoring* dengan memantau seberapa sering dan bagaimana *sentiment* suatu *brand* dalam suatu *media online*. Salah satu sumber mereka adalah media berita *online*.

Gamatechno menjadi salah satu perusahaan yang bergerak di bidang teknologi memanfaatkan *media* berita *online* untuk mengetahui perkembangan *brand* – *brand* teknologi yang berkaitan dengan mereka. Namun informasi pada media berita *online* disajikan dalam artikel yang terpisah – pisah sehingga akan memakan waktu dan tenaga untuk membacanya satu per satu. Untuk itu dibangun sistem visualisasi yang dapat menampilkan informasi – informasi yang dibutuhkan. Sistem visualisasi dibangun dengan *nested model* yang terdiri dari empat layer yaitu *domain problem characterization*, *data/operation abstraction*, *interaction technique design* dan *algorithm design*. Hasil visualisasi berupa *chart* popularitas dan *sentiment* brand yang ditampilkan pada halaman *web*.

Kata Kunci : *Media Monitoring*, Visualisasi Informasi, Industri Teknologi.



## **ABSTRACT**

### **INFORMATION VISUALIZATION ON INDUSTRIAL GROWTH BASED ON MEDIA MONITORING**

Oleh.

Nabila Anggita Putri L.

11/313583/PA/13705

Nowadays, online media has grown so fast and makes many information widely spread. These informations had been used by various parties, and one of them is the companies. They used it to monitor the brands which relate to their cause by using media monitoring or news monitoring. They monitor the issues on some particular brands as how often those brands had been mentioned and how good their sentiments are.

Gamatechno is one of the company which been using online media to monitor technology brands according to their needs. But the informations in online news medias are presented in article, so to find the informations they want they need to read those article one by one. The solution to these problem is to show those informations with a visualization system. Therefore, a visualization information system is built using nested model which consist of four layers. The layers are domain problem characterization, data/operation abstraction, interaction technique design and algorithm design. The results are popularity and sentiment charts which presented in interactive webpage.

**Keywords : Media Monitoring, Information Visualization, Technological Industry.**