

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip;Armstrong, Garry,2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 1,
Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip;Armstrong, Garry, 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 2,
Edisi kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen pemasaran jasa*.
Jakarta : salemba empat.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen pemasaran*, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*,
Alfabeta, Bandung.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen jasa*, penerbit Andi Yogyakarta 2000.
- Griffin, Ricky. 2000. *Managemen*, edisi 2, Jakarta, Erlangga.
- Arifunto, Prof.Dr. Suharsimi. 2006. *Prosedur penelitian*
Jakarta. Kencana prenada.
- Sukmadinata, Nada syaodih. 2009. *Metode penelitian pendidikan*.
Bandung. Remaja rosdakarya.
- Sugiyono.2010. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D.
Penerbit cv alphabet, bandung.
- www.Mcdonald.co.id (diakses pada tanggal 10 april 2016)
- www.kompas.com (diakses pada tanggal 10 april 2016)
- www.wikipedia.org/Mcdonald's (diakses pada tanggal 10 april 2016)
- www.statistika.com (diakses pada tanggal 20 april 2016)

Krisna, Thera Kusuma, 2012. “Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen (studi pengguna samsung android phone di PT.Ericsson Indonesia”, skripsi, Universitas Indonesia

Budiman, Arif, 2006. “Studi kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus di PT. Badranaya Putra, Bandung)”, skripsi, Institut Pertanian Bogor.