

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Foster, Dennis L. 1997. *Sales & Marketing for Hotels, Motels, and Resort*. disadur oleh H. Oka A. Yoeti. Jakarta: Perjta.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Prastiani, Bertina Beatrisia. 2015. "Peran Tim Sales Marketing dalam Kegiatan Pemasaran di Hotel Novotel Yogyakarta". *Tugas akhir*. Universitas Gadjah Mada
- Setiawan, Andri. 2013. "Peran Sales Marketing Departement dalam Penjualan Kamar dan Meeting Package Pada Hotel Grand Aston Yogyakarta". *Tugas akhir*. Universitas Gadjah Mada
- Sulastiyono, Agus. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Seri Manajemen. Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Susanti, Eka. 2011. "Peran Sales untuk Marketing Departemen di Hotel Garden Palace Surabaya". *Tugas akhir*. Universitas Gadjah Mada
- <http://www.yogyakarta.bps.go.id/Subjek/view/id/16#subjekViewTab3> diakses pada 14 Febuari 2016 pada 18:35
- [http://www.kompasiana.com/maspepeng/marketing-dan-selling\\_552df2836ea8348d7c8b4567](http://www.kompasiana.com/maspepeng/marketing-dan-selling_552df2836ea8348d7c8b4567) diakses pada 14 Febuari 2016 pada 19:43