

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xvii
<b>INTISARI</b>	xviii
<b>ABSTRACT</b>	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	6
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	11
3.1 Batik	11
3.1.1 Pengertian Batik	11
3.1.2 Jenis – Jenis Batik	11
3.1.3 Peralatan Membatik	12
3.1.4 Proses Membatik	14

3.2 Limbah	15
3.2.1 Jenis – Jenis Limbah	15
3.2.2 Limbah Batik	16
3.2.3 Pengelompokan Limbah Cair Batik dan Proses Membatik	18
3.2.4 Dampak Limbah	19
3.3 Analisis Kelayakan Industri	20
3.3.1 Parameter Kelayakan Industri	20
3.3.2 Analisis Ekonomi	23
3.4 Konsep Pemodelan dan Simulasi	26
3.4.1 Simulasi	26
3.4.2 Verifikasi	27
3.4.3 Validasi	28
3.4.4 Replikasi Simulasi	31
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>33</b>
4.1 Objek, Lokasi, dan Waktu Penelitian	33
4.2 Jenis Data	33
4.3 Alat Penelitian	34
4.4 Pengolahan Data	35
4.5 Analisis Data	37
4.6 Tahap Penelitian	37
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>42</b>
5.1 Proses Pembuatan Batik	42
5.2 Pengolahan Data Waktu Proses	45
5.2.1 Uji Keseragaman Data	46
5.2.2 Uji Kecukupan Data	48
5.2.3 Distribusi Data	49
5.3 Simulasi dan Model	51
5.3.1 Model Sistem Nyata	52
5.3.1.1 Verifikasi Model	56
5.3.1.2 Penentuan Replikasi	58

5.3.1.3 Validasi Model	58
5.3.1.4 Analisis <i>Output</i> dan Skenario Sistem Nyata	59
5.3.2 Skenario Sistem Nyata Pewarna Sintetis	60
5.3.2.1 Analisis Output Skenario Pewarna Sintetis	61
5.3.3 Model dan Simulasi Pewarna Campuran	62
5.3.3.1 Skenario Pewarna Campuran	62
5.3.3.2 Proses Pembuatan Batik Pewarna Campuran	62
5.3.3.3 Model Pembuatan Batik Pewarna Campuran	63
5.3.3.4 Analisis <i>Output</i> Skenario Penerapan Pewarna Campuran	64
5.3.3.5 Analisis <i>Output</i> Sistem Pembuatan Batik Pewarna Campuran	66
5.4 Aspek Pasar	67
5.4.1 Bentuk Pasar	67
5.4.2 Segmentasi Pasar	67
5.4.3 Target Sasaran	67
5.4.4 Peluang Pasar	68
5.4.5 Minat Pasar	68
5.5 Aspek Lingkungan	73
5.6 Aspek Ekonomi	76
5.6.1 Aspek Ekonomi Sistem Nyata Pewarna Sintetis	76
5.6.1.1 Pendapatan pada Sistem Nyata	81
5.6.1.2 Proyeksi <i>Cash Flow</i> Sistem Nyata	82
5.6.1.3 Evaluasi Aspek Ekonomi Sistem Nyata Pewarna Sintetis	86
5.6.2 Aspek Ekonomi Skenario Pewarna Sintetis	88
5.6.2.1 Estimasi Pendapatan pada Skenario Pewarna Sintetis	92
5.6.2.2 Proyeksi <i>Cash Flow</i> Skenario Pewarna Sintetis	93
5.6.2.3 Evaluasi Aspek Ekonomi Skenario Pewarna Sintetis	97
5.6.3 Aspek Ekonomi Pembuatan Batik Pewarna Campuran	98
5.6.3.1 Pendapatan Pembuatan Batik Pewarna Campuran	104

5.6.3.2 Proyeksi <i>Cash Flow</i> Pembuatan Batik Pewarna	
Campuran	105
5.6.3.3 Evaluasi Aspek Ekonomi Batik Pewarna Campuran	108
<b>BAB VI PENUTUP</b>	111
6.1 Kesimpulan	111
6.2 Saran	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	113
<b>LAMPIRAN</b>	118