

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II Tinjauan pustaka dan DASAR TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	13
2.2.1 <i>Data Mining</i> .....	13
2.2.2 <i>Association Rules Mining</i> .....	16
2.2.3 <i>Analisis Market-Basket</i> .....	22

2.2.4	Algoritme <i>FP-Growth</i> .....	23
2.2.5	Algoritme <i>CFP-Growth</i> .....	28
2.2.5.1	Algoritme <i>CFP-Growth++</i> .....	32
2.2.6	Klasifikasi <i>Item</i> untuk Penentuan Nilai MIS .....	39
2.2.7	Evaluasi Hasil Implementasi Metode <i>Association Rules</i> .....	45
2.2.8	Strategi Pemasaran Industri Ritel dan Grosir.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Alat dan Bahan Penelitian.....	49
3.1.1	Alat Penelitian.....	49
3.1.2	Bahan Penelitian.....	50
3.2	Pencarian Data Transaksi .....	50
3.3	Metode yang Diusulkan .....	54
3.3.1	Penentuan Metode dan Algoritme untuk Analisis <i>Market-Basket</i> .....	54
3.3.2	Modifikasi Data Transaksi .....	55
3.3.3	Penentuan Nilai <i>Multiple Item Support (MIS)</i> .....	56
3.3.4	Pembuatan <i>MIS-Tree</i> .....	57
3.3.5	Pembuatan <i>Compact MIS-Tree</i> .....	58
3.3.6	Pencarian <i>Frequent Pattern</i> .....	59
3.4	Metode Pengujian.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		61
4.1.	Modifikasi Data Transaksi .....	61
4.2.	Penentuan Nilai MIS .....	62
4.2.1.	Pengkategorian Berdasarkan Jenis Kebutuhan Konsumen .....	63
4.2.2.	Pengkategorian Berdasarkan Jenis Barang .....	63
4.3.	Pembahasan Hasil Pencarian <i>Frequent Pattern</i> .....	72

4.4. Evaluasi Hasil Implementasi Algoritme CFP- <i>Growth</i> ++ .....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. Kesimpulan .....	87
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	92