

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Tertulis

- Akbar, Ali. 2010. *Museum di Indonesia Kendala dan Harapan*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Asiarto, Luthfi dkk. 2010. *Pedoman Museum Indonesia*. Direktorat Museum Direktorat Jenderal Sejarah dan Purbakala. Jakarta
- Alivizatou, Marilena. 2008. Contextualising Intangible Cultural Heritage Studies and Museology. *International Journal of Intangible Heritage* Vol. 3.
- Bryman, A. 1988. *Quantity and Quality in Social Research*. London: Unwin Hyman.
- Crooke, Elizabeth M. 1971. "Museums and Community: Ideas, Issues, and Challenges". London and New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, Haji dan V. Agus Sulistya. 2014. *Buku Panduan Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta (Cetakan Kedua)*. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta.
- Grunig J.E dan Todd Hunt. 1984. *Managing Public Relations*. Chicago: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Hooper-Greenhill, Eilean. 2000. *Museums and the Interpretation of Visual Culture*. London dan New York: Routledge.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Museum, Media, Message*. New York: Routledge.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Museum and Their Visitors*. London: Routledge.
- ICOM Indonesia. 2007. *Kode Etik ICOM Untuk Permuseuman*, Edisi Pertama.
- Iswardhani, Arsita. 2012. "Apa Kabar Museum? Studi Kasus Komunikasi Museum Negeri Mpu Tantular Jawa Timur sebagai Proyek Percontohan Revitalisasi Museum 2010". Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.

- Kartiwa, Suwati. 2005. "Pemasaran Museum". Ceramah yang diadakan di Museum Nasional pada bulan Maret 2005.
- Kartodirdjo, Sartono, dkk. 1979. *Buku I Studi Analisa dan Perencanaan Rencana Pelestarian dan Pengembangan Benteng Vredenburg*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2007. *Marketing in the Public Sector: A Roadmap for Improved Performance*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Neil G., Philip Kotler, dan Weni I. Kotler. 2008. *Museum Marketing and Strategy 2<sup>nd</sup> Edition*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lord, Gail Dexter dan Lord, Barry. 2000. *The Manual of Museum Management: Professional Museum and Heritage Series*. London: The Stationary Office.
- Nayono, Ki. TT. *Damar Himpunan Catatan Kecil Ki Nayono Menyikapi Tabir Memori Lebih Setangan Abad Sebagai Wong Tamansiswa Mengabdikan pada Perguruan, Masyarakat, dan Pemerintah*. Yogyakarta: N.D. Nugraha dan Keluarga.
- Marihandono, Djoko. 2008. "Sultan Hamengku Buwana II, Pembela Tradisi dan Kekuasaan Jawa". *Makara Sosial Humaniora* Vol 12 No. 1, 2008: 27-38.
- Maryati, Kun dan Juju Suryawati. 2001. *Sosiologi untuk SMA dan MA Kelas XI*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Magetsari, Norhadi. 2008. "Filsafat Museologi". *Museografia* Vol II No 2 – Oktober 2008: 5-15.
- Mather, Ken. 2005. *Strategic Partnerships*. British Columbia Museums Association.
- Mensch, Peter Van dan Leontine Meijer-van Mensch. 2011. *New Trends in Museology*. Slovenia: Museum of Recent History Celje.
- Mork, Paul. 2004. *Running A Museum: Practical Handbook*. ICOM: Paris
- Putra, Heddy Shri Ahimsa. 2015. *Museum, Komunitas, dan Masyarakat*. Makalah disampaikan dalam acara Sarasehan Temu Komunitas

dengan tema “Apresiasi Komunitas Terhadap Museum” di Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta tanggal 10 Oktober 2015.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistya, Vicensius Agus. 2012. “*Strategi Pengembangan Program Publik Museum Benteng Vredenburg*”. Tesis. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.

Shimp, Terrence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I Edisi V*. Jakarta: Erlangga.

Suwito, Sri Yuwono. 2015. *Strategi Pengembangan Museum Melalui Budaya*. Makalah disampaikan dalam acara Sarasehan Temu Komunitas dengan tema “Apresiasi Komunitas Terhadap Museum” di Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta tanggal 10 Oktober 2015.

Tanudirjo, Daud Aris. 2009. “Menuju Museum Yang Peduli Pengunjung Beberapa Gagasan Untuk Menata Kembali Permuseuman Indonesia”. *Musea Buletin Seni Budaya I/2009*: 9-13.

\_\_\_\_\_. 2009. Menuju Museum yang Peduli Pengunjung: Beberapa Gagasan untuk Menata Kembali Permuseuman Indonesia. *Musea Buletin Seni dan Budaya I/2009*: 9-13.

\_\_\_\_\_. 2010. “*Museum Disapa Museum Dicinta*”. Makalah disampaikan dalam Seminar Hari Museum Indonesia di Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta 22-23 Mei 2010.

Tashadi, dkk. *Sejarah Museum Benteng Yogyakarta*. Depdikbud, 1993/1994 (tidak diterbitkan).

Tashadi. *Proposal Buku Panduan dan Petunjuk Teknis Pengelolaan Museum Perjuangan di Bekas Benteng Vredenburg Yogyakarta*. Depdikbud, 1987/1988 (tidak diterbitkan).

Tjahjopurnomo, dkk. 2011. *Sejarah Permuseuman di Indonesia*. Direktorat Jenderal Kebudayaan.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasara, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

Vergo, Peter. 2000. *The New Museology*. London: Reaktion Books

Waluya, Bagja. 2007. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves.

Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

### **Sumber Internet**

<http://icom.museum/the-vision/museum-definition/> diakses pada tanggal 7 September 2015.

<http://puspar.ugm.ac.id/webpuspar/?p=916> diakses pada tanggal 16 November 2015.