

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan.....	vii
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Komunikasi Pemasaran Museum	6
a. Komunikasi Pemasaran	6
b. Komunikasi Pemasaran Museum sebagai Organisasi Non Profit	14
2. Kemitraan Museum dan Komunitas.....	18
a. Perkembangan Paradigma Permuseuman	18
b. Kemitraan dalam Museum	20
c. Pengertian Komunitas	24
F. Kerangka Konsep.....	27

G. Metodologi Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Metode Penelitian.....	29
3. Lokasi Penelitian	31
4. Objek Penelitian	31
5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
6. Teknik Analisis Data	32
7. Validitas Data.....	33
BAB II MUSEUM DAN PERKEMBANGANNYA.....	35
A. Pengertian Museum	35
B. Sejarah Museum	36
C. Fungsi dan Peran Museum.....	45
D. Penggunaan Museum	47
E. Perkembangan Museologi Baru.....	48
F. Tantangan Museum Masa Kini.....	50
G. Perkembangan Komunikasi Pemasaran Museum	52
BAB III GAMBARAN UMUM MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA.....	58
A. Sejarah Singkat.....	58
B. Sejarah Pemanfaatan Bangunan	59
C. Status dan Kedudukan	63
D. Visi dan Misi.....	64
E. Tugas dan Fungsi.....	65
F. Struktur Organisasi	66
G. Kegiatan Museum.....	71
H. Koleksi Museum	75
I. Fasilitas Museum	80

J. Gambaran Umum Lingkungan Eksternal	83
BAB IV ANALISI KEMITRAAN MUSEUM DAN KOMUNITAS DALAM PRAKTIK KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM BENTENG VREDBURG YOGYAKARTA	85
A. Paparan Data mengenai Kemitraan Museum dan Komunitas dalam Praktik Komunikasi Pemasaran Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta.....	87
1. Latar Belakang Pelibatan Komunitas dalam Komunikasi Pemasaran Museum	87
2. Komunitas Mitra Museum	89
3. Relasi antara Museum dan Komunitas	92
4. Praktik Komunikasi Pemasaran di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	96
5. Peran Komunitas dalam Komunikasi Pemasaran Museum	115
B. Analisis Kemitraan Museum dan Komunitas dalam Praktik Komunikasi Pemasaran Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta.....	135
1. Analisis terhadap Hubungan Kemitraan antara Museum dan Komunitas	134
2. Analisis terhadap Praktik Komunikasi Pemasaran Museum	139
BAB V PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran	150
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN.....	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Communication Platforms	13
Tabel 2.1 Perkembangan Konsep Pemasaran Museum.....	54
Tabel 4.1 Kegiatan Komunikasi Pemasaran Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	108
Tabel 4.2 Analisis Komunikasi Pemasaran Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Elemen-Elemen dalam Komuniaksi Pemasaran.....	7
Gambar 1.2 Hubungan dan Transaksi Pertukaran pada Museum	18
Gambar 1.3 Kerangka Konsep	27
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta.....	66
Gambar 3.2 Gambar Denah Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	76
Gambar 4.1 Seminar Museum.....	119
Gambar 4.2 Sarasehan Temu Komunitas.....	120
Gambar 4.3 Pameran Temporer	122
Gambar 4.4 Bioskop Keliling.....	123
Gambar 4.5 Kemah Budaya	125
Gambar 4.6 Jelajah Wisata Sejarah dengan Bersepeda	127
Gambar 4.7 Ngejam di Museum.....	128
Gambar 4.8 Vredeburg Fair	129
Gambar 4.9 Wisata Malam Museum	132
Gambar 4.10 Kegiatan Lomba	132
Gambar 4.11 Grafik Peningkatan Pengunjung.....	144