



INTISARI

Penelitian dilakukan pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri semen, berlokasi di Sumatra Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi profitabilitas PT Semen Baturaja (Persero) Tbk periode sebelum *go public* tahun 2011-2012 dan periode setelah *go public* tahun 2014-2015. Jenis penelitian menggunakan studi deskriptif kuantitatif dengan data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan yang diperoleh dari *website* resmi IDX. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis rasio keuangan kemudian menghitung rata-ratanya. Adapun rasio yang digunakan adalah rasio profitabilitas yang terdiri dari: *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)* dan *Operating Profit Margin Ratio (OPMR)*. Hasil penelitian yang diperoleh, dapat ditarik kesimpulan bahwa rata-rata profitabilitas PT Semen Baturaja (Persero) Tbk sebelum *go public* lebih tinggi daripada rata-rata sesudah *go public*. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja perusahaan setelah *go public* belum sepenuhnya efektif dan efisien.

Kata kunci: analisis rasio keuangan, profitabilitas, *go public*, efektifitas



ABSTRACT

The study was conducted at PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, which is a company engaged in the cement industry, located in South Sumatra. This study aims to determine the condition of the profitability of PT Semen Balfour (Persero) Tbk period before going public in 2011-2012 and the period after going public in 2014-2015. This type of research using quantitative descriptive study with the data used are secondary data obtained from the financial statements were obtained from the official website IDX. Data analysis techniques used are of financial ratio analysis and then calculate the average. The ratio used is a profitability ratio that consists of: Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) and Operating Profit Margin Ratio (OPMR). The results obtained, it can be deduced that the average profitability of PT Semen Balfour (Persero) Tbk before going public is higher than average after going public. This shows that the performance of the company going public is not yet fully effective and efficient.

Keywords: financial ratio analysis, profitability, going public, effectiveness