

DAFTAR PUSTAKA

- A.J McEachern, William. (2001) *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta PT.Salemba Empat
- Djaslim, Saladin. (2004). *Manajemen Pemasaran-analisa Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung : Linda Karya
- Hubbard, R. Glenn., Anthony Patrick O'Brien.2012.*Money, banking, and the financial system*. Pearson Education Limited: Amerika Serikat.
- Kasmir. 2005. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Keynes.J.M. 1936.*The General Theory of Employment, Interest and Money*, Brace and World, Harcourt
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Marketing Management*. Jilid 1 Edisi Kedua Belas. Erlangga. Jakarta.
- Manurung, Mandala dan Prathama Rahardja. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Penerbit FE UI, edisi revisi.
- Nining, 2004. Evaluasi Pembelajaran. (<http://www.educatin.gov.za>, diakses pada 14 April 2016, pukul 15.10)
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 23*. Andi. Yogyakarta.
- Reed, W.Edward dan Edward K.Gill. 1995. *Bank Umum*Ed.4. Bumi Aksara: Jakarta.
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior. 109th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Siamat, Dahlan. 2005. *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter & Perbankan*. Ed ke-5. LPFE UI: Jakarta.
- Stanton, William, J., (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,dan R&D*.Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu, DH, 1999, *Saluran Pemasaran*, BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2001, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Bayu Media, Malang.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

JURNAL:

- Adlani, Ruli. 2010. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Pandanaran Semarang.” Universitas Muhammadiyah Semarang (<http://digilib.unimus.ac.id>, diakses pada 13 April 2016, pukul 13.41)
- Maisya. 2012. “Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di PT. Bank Negara Indonesia, Tbk. Cabang Bukittinggi”. (<http://ejournal.unp.ac.id>, diakses pada 6 April 2016)
- Paidi Hidayat, Adli Nazrian. “Studi Tentang Keputusan Nasabah dalam Menabung di Bank Sumut Cabang Usu Medan”. Vol 1, Nomor 1, Desember 2012. (<http://repository.usu.ac.id>, diakses pada 14 April 2016, pukul 10.30)
- Ranto, Monang, dkk. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Kota Medan (studi kasus etnis Cina). “. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Volume 1, Nomor 3. (<http://usu.ac.id>, diakses pada 13 April 2016, pukul 14.10)
- Wiwik. 2013. “Analisis Pengaruh Produk, Layanan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di PT. Bank Danamon Cabang Semarang Pemuda”. (<http://journal.usm.ac.id>, diakses pada 23 Maret 2016, pukul 13.45)
- Wulandari. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menabung Pada Tabungan Simpedes Di BRI Unit Truko Cabang Purwodadi”. (<http://journal.usm.ac.id>, diakses pada 23 Maret 2016, pukul 14.00)