

Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Nasabah Memilih Produk Tabungan
Simpedes Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Kalasan

Mirra Perwita
13/351250/SV/04236

Tabungan Simpedes merupakan simpanan masyarakat kecil dan menengah dalam bentuk tabungan dengan mata uang rupiah. Tabungan Simpedes memiliki kantor jaringan yang tersebar luas diseluruh Indonesia dan terhubung secara *On Line*, jumlah nominal penarikan dan penyetoran tidak dibatasi sepanjang memenuhi ketentuan yang berlaku.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang menentukan nasabah memilih produk tabungan Simpedes pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Kalasan. Data penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuisioner kepada nasabah yang menggunakan tabungan Simpedes pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Kalasan. Variabel penelitian yang digunakan yaitu variabel produk, pelayanan, harga, lokasi, dan promosi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan uji konkordansi Kendall. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah terdapat lima faktor yang menentukan nasabah memilih tabungan Simpedes yaitu faktor produk, pelayanan, harga, lokasi, dan promosi. Faktor harga adalah faktor pertama yang menentukan keputusan nasabah dalam memilih tabungan Simpedes pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Kalasan, karena biaya administrasi produk tabungan Simpedes rendah dan setoran awal yang ringan.

Kata kunci: tabungan Simpedes, produk, pelayanan, harga, lokasi, dan promosi

Analysis Of The Factors That Determine Customer Choosing Simpedes Savings Products On Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk In Kalasan Subdivision

Mirra Perwita
13/351250/SV/04236

Simpedes savings products are small and medium public deposits of savings account in currency. Simpedes savings has a widespread network throughout Indonesia and connected by On Line, the nominal amount of the withdrawal and deposit are not limited insofar as it meets the applicable regulations.

This study aims to identify and analyze the factors that determine customer choosing Simpedes savings products on Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. In Kalasan subdivision. This research data obtained from the questionnaires to customers who use the Simpedes savings products of Bank Rakyat Indonesia in Kalasan subdivision. The variables used in this study is the variable product, service, price, location, and promotions. The analytical method used is descriptive statistical analysis and and test concordance Kendall analysis. The results obtained from this study is about five factors that influence the customer in choosing the Simpedes savings account there are the product factor, service, price, location, and promotions. The price factor is the most dominant factor influencing the customer's decision to choose the Simpedes savings account of Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. in Kalasan subdivision, because administration cost of Simpedes savings products is low.

Keywords: Simpedes savings products, product, service, price, location, promotions