

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anyaegebunam, Chike, Paolo Mefalopulos, & Titus Moetsabi. (2004). *Participatory Rural Communication Appraisal: Strating with the People*. Rome: FAO.
- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Bourgeois, Leonard J. (1980). Strategy and Environment: A Conceptual Integration. *The Academy of Management Review* 5(1), 25-39. Diakses di http://www.jstor.org/stable/257802?pq-origsite=summon&seq=1#page_scan_tab_contentsA
- Brown, Jill A., & William R. Forster. (2012). CSR and Stakeholder Theory: A Tale of Adam Smith. *Journal of Business Ethics*. DOI 10.1007/s10551-012-1251-4.
- Budimanta, Arif, Adi Prasetijo, & Bambang Rudito. (2004). *Corporate Social Responsibility: Jawaban bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: Indonesia Center for Sustainable Development (ICSD).
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Crane, Andrew, & Sarah Glozer. (2016). Researching Corporate Social Responsibility Communication: Themes, Opportunities and Challenges. *Journal of Management Studies*. 1-30. DOI: 10.1111/joms.12196.
- Donaldson, Thomas, & Lee E. Preston. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review* 20(1), 65-91. Diakses di <http://www.jstor.org/stable/258887>.
- Effendy, Onong Uchjana. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.

- . (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Freeman, R. Edward, Andrew C. Wicks, & Bidhan Parmar. (2004). Stakeholder Theory and “The Corporate Objective Revisited”. *Organization Science* 15(3), 364–369. DOI 10.1287/orsc.1040.0066.
- Glueck, William F, & Lawrence R. Jauch. (1992). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan Edisi 2*, terj. Murad dan A.R. Henry Sitanggang. Jakarta: Erlangga.
- Habaradas, Raymund B. (2013). Corporate Social Initiatives in The Philippines: Experiences of Four Major Corporations. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues* 16(2), 1-6. Diakses di <http://search.proquest.com/docview/1468589754?pq-origsite=summon>.
- Handoko, T. Hani. (1999). *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Harsono(ed). (2004). *Meraih Tujuan dengan Manajemen*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Hellriegel, Don, Susan E. Jackson & John W. Slocum. 2005. *Management: A Competency-Based Approach*. Ohio: Thomson South-Western.
- Hess, David, & Danielle E. Warren. (2008). The Meaning and Meaningfulness of Corporate Social Initiatives. *Business and Society Review* 113(22), 163-197. DOI 10.1111/j.1467-8594.2008.00317.x.
- Hond, Frank den, Frank G.A. de Bakker, & Peter Neergaard. (2007). *Managing Corporate Social Responsibility in Action: Talking, Doing and Measuring*. Aldershot: Ashgate.
- Jamali, Dima. (2008). A Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility: A Fresh Perspective into Theory and Practice. *Journal of Business Ethics* 82, 213-231. DOI 10.1007/s10551-007-9572-4.
- Kotler, Philip, & Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

- Ligeti, György, & Ágnes Oravecz. (2009). CSR Communication of Corporate Enterprises in Hungary. *Journal of Business Ethics* 84(2), 137-149. DOI 10.1007/s10551-008-9678-3.
- Mintzberg, Henry. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. UK: Prentice Hall International.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narendra, Pitra. (2008). *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Balai Pengkajian dan Pengembangan Informasi (BPPI) Wilayah IV Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Patilima, Hamid. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Putra, I Gusti Ngurah. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya.
- Rachman, Nurdizal M, Asep Efendi, & Emir Wicaksana. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (1989). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi dengan Contoh Analisis Statistik*. Bandung: CV Remaja Karya.
- Robbins, Stephen P., & Mary Coulter. (2003). *Management*. Edisi 7. New Jersey: Prentice Hall.
- Sari, Endang S. (1993). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Schultz, Friederike, Itziar Castello, dan Mette Morsing. (2013). The Construction of Corporate Social Responsibility in Network Societies: A Communication View. *Journal of Business Ethics* 115, 681-692. DOI 10.1007/s10551-013-1826-8.

Solihin, Ismail. (2009). *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Suharto, Edi. (2010). *CSR & COMDEV: Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.

Yin, Robert K. (2002). *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Edisi Revisi, terj. M. Djauzi Mudzakir. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Skripsi :

Rahmaningsih, Faridha. (2011). *Penerapan Corporate Social Responsibility pada Media Sosial: Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility "Klik Hati" PT Merek Indonesia*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM.

Rokhmat, Amin. (2015). *Pengaruh Pemahaman Dampak Buruk Rokok terhadap Empati Perokok*. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Tesis :

Engsig, Henriette. (2011). *CSR Communication: Stakeholder Information, Response or Involvement?* Aarhus: Aarhus University.

Harianto, Eko. (2014). *Strategi Komunikasi dan Pengaruh Efektivitas Proses Komunikasi terhadap Perilaku Mendaftar pada Program Non Pendidikan Dasar Unit Program Belajar Jarak Jauh Universitas Terbuka Kendari*. Yogyakarta: UGM.

Disertasi :

Hamzens, Wildani Pingkan Suripurna. (2007). *Pengembangan Mutu Sumber Daya Manusia Nelayan: Kasus Nelayan Kecil di Pangkalan Pendaratan Ikan Muara Angke Provinsi DKI Jakarta*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Internet :

- Abidin, Fahmi. (2015). *Awarding Night "PR Pogram and People of The Year 2015"*. Diakses di <http://mix.co.id/public-relations/awarding-night-pr-pogram-and-people-of-the-year-2015> pada tanggal 11 Mei 2016 pukul 12.25 WIB.
- Aini, Nur. (2016). *Pengangguran akan Ditekan 5,4 Persen per Tahun*. Diakses di <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/05/10/o6yb3c382-pengangguran-akan-ditekan-54-persen-per-tahun> pada tanggal 10 Mei 2016 pukul 17.21 WIB.
- Al Fajri, Fitriyandi. (2014). *Biar Hemat, Nelayan Juga Pakai Lampu LED Saat Melaut*. Diakses di <http://wartakota.tribunnews.com/2014/09/25/biar-hemat-nelayan-juga-pakai-lampu-led-saat-melaut> pada tanggal 30 Juni 2016 pukul 12.49 WIB.
- Anonim. (2015). *Agensi Humas Indonesia Raih Penghargaan Asia Pasifik*. Diakses di <http://www.antaraneews.com/berita/503154/agensi-humas-indonesia-raih-penghargaan-asia-pasifik> pada tanggal 12 November 2015 pukul 17.03 WIB.
- Anton. (2016). *Hemat Bayar Listrik, Tangel Pakai Lampu Daya Rendah*. Diakses di <http://poskotanews.com/2016/06/21/hemat-bayar-listrik-tangel-pakai-lampu-daya-rendah/> pada tanggal 30 Juni 2016 pukul 14.03 WIB.
- Bintari, Nurur R. (2015). *Osram Light For Fisherman, The Best CSR of the Year 2015*. Diakses di <http://mix.co.id/brand-activation/on-ground-activation/osram-light-for-fisherman-the-best-csr-of-the-year-2015> pada tanggal 13 November 2015 pukul 08.03 WIB.
- Bulldog Reporter PR News, Views, and Resources. (2012). *Fortune PR and Bex Communicatie Join Waggener Edstrom's Global Alliance Network*. Diakses di <https://www.bulldogreporter.com/fortune-pr-and-bex-communicatie-join-waggener-edstroms-global-alliance-network/> pada tanggal 7 Juni 2016 pukul 21.16 WIB.

- Daufina, Namira. (2014). *Osram Bagikan 1.500 Lampu LED ke Nelayan*. Diakses di <http://industri.kontan.co.id/news/osram-bagikan-1500-lampu-led-ke-nelayan> pada tanggal 14 Juni 2016 pukul 10.18 WIB.
- Deny, Septian. (2014). *Pembatasan Solar Bikin Jumlah Nelayan Miskin Bertambah 30%*. Diakses di <http://bisnis.liputan6.com/read/2088705/pembatasan-solar-bikin-jumlah-nelayan-miskin-bertambah-30> pada 21 November 2015 pukul 09.31 WIB.
- Dody. (2014). *Ratusan Nelayan Muara Angke jadi Pengangguran*. Diakses di <http://www.harianterbit.com/hantereekonomi/read/2014/09/05/7830/31/21/Ratusan-Nelayan-Muara-Angke-jadi-Pengangguran> pada tanggal 21 November 2015 pukul 10.53 WIB.
- Fortune PR. (2015). *Fortune PR From Indonesia Wins Asia-Pacific's Prestigious Award*. Diakses di <http://fortunepr.com/umum-content/newsroom/fortune-pr-from-indonesia-wins-asia-pacifics-prestigious-award.html> pada tanggal 12 November 2015 pukul 12.23 WIB.
- Fuad, Hafid. (2015). *Bank Mandiri Salurkan CSR untuk Nelayan*. Diakses di <http://ekbis.sindonews.com/read/986086/178/bank-mandiri-salurkan-csr-untuk-nelayan-1428378097> pada tanggal 11 Mei 2016 pukul 11.42 WIB.
- Jannah, Kurniasih Miftakhul. (2014). *25% Penduduk Miskin adalah Nelayan*. Diakses di <http://economy.okezone.com/read/2014/11/24/320/1069854/25-penduduk-miskin-adalah-nelayan> pada tanggal 21 November 2015 pukul 09.25 WIB.
- Kertiayasa, Martin Bagya. (2014). *Upah Murah Nike, Buah Aturan Pemerintah Indonesia*. Diakses di <http://economy.okezone.com/read/2014/04/07/320/966591/upah-murah-nike-buah-aturan-pemerintah-indonesia> pada tanggal 11 Mei 2015 pukul 10.51 WIB.
- Latief. (2015). *Elita, Anak Nelayan Muara Angke yang Meraih Beasiswa!* Diakses di <http://edukasi.kompas.com/read/2015/10/10/13223581/Elita.Anak.Nelayan.Muara.Angke.yang.Meraih.Beasiswa>. pada tanggal 30 Juni 2016 pukul 13.14 WIB.

- Marhadi, Yudi. (2015). *Mudik Gratis 2015, PT Sido Muncul siap Angkut 20.000 Pemudik*. Diakses di <http://m.aktualpost.com/mudik-gratis-2015-pt-sido-muncul-siap-angkut-20-000-pemudik/> pada tanggal 10 Mei 2016 pukul 10.34 WIB.
- Nisen, Max. (2013). *How Nike Solved Its Sweatshop Problem*. Diakses di <http://www.businessinsider.com/how-nike-solved-its-sweatshop-problem-2013-5?IR=T&r=US&IR=T> pada tanggal 10 Mei 2016 pukul 10.34 WIB.
- Osram. (undated). *We Stand for Global Care*. Diakses di http://www.osram-os.com/osram_os/en/company/forward-thinking/we-stand-for-global-care/index.jsp pada tanggal 21 Januari 2016 pukul 11.52 WIB.
- Pertiwi, Indah. (2014). *Peduli Nelayan, Osram Bagikan 1.500 Unit LED*. Diakses di <http://swa.co.id/corporate/csr/peduli-nelayan-osram-bagikan-1-500-unit-led> pada tanggal 12 November 2015 pukul 19.49 WIB.
- Prasetyo, Budi. (2015). *Pagi Ini Sido Muncul Berangkatkan 20 Ribu Peserta Mudik Gratis*. Diakses di <http://www.tribunnews.com/bisnis/2015/07/12/pagi-ini-sido-muncul-berangkatkan-20-ribu-peserta-mudik-grtatis> pada tanggal 10 Mei 2016 pukul 10.30 WIB.
- Pratama. (2014). *Sudah Sebulan, Nelayan Muara Angke Tidak Melaut Tidak Bisa Beli Solar*. Diakses di <http://www.indopos.co.id/2014/08/sudah-sebulan-nelayan-muara-angke-tidak-melauttidak-bisa-beli-solar.html> pada tanggal 21 November 2015 pukul 16.53 WIB.
- PRWeek Awards Asia. (2015). *Corporate Social Responsibility Campaign of the Year*. Diakses di <http://www.prawardsasia.com/winnerCategory/Corporate-Social-Responsibility-Campaign-of-the-Year-2015> pada tanggal 12 November 2015 pukul 19.43 WIB.
- Pujiastuti. Indah. (2015). *Dukung Ekonomi Maritim, BII Bantu Komunitas Nelayan*. Diakses di <http://www.beritasatu.com/ekonomi/280427-dukung-ekonomi-maritim-bii-bantu-komunitas-nelayan.html> pada tanggal 11 Mei 2016 pukul 11.52 WIB.
- Rahayu, Eva Martha. (2014). *Lifebuoy Gelar "10 Tahun Perjuangan Berbagi Sehat Untuk Indonesia"*. Diakses di <http://swa.co.id/corporate/csr/lifebuoy>

-gelar-10-tahun-perjuangan-berbagi-sehat-untuk-indonesia pada tanggal 10 Mei 2016 pukul 12.39 WIB.

Sido Muncul. (2014). *Mudik Lebaran Gratis*. Diakses di <http://www.sidomuncul.com/csr-2> pada tanggal 10 Mei 2016 pukul 10.23 WIB.

Surapati, Budhi Firmansyah. (2014). *Nelayan di Jakut Rugi Rp 1 Miliar*. Diakses di http://beritajakarta.com/read/4745/Nelayan_di_Jakut_Rugi_Rp_1_Miliar#.VkwcL8nLYg pada tanggal 21 November 2015 pukul 11.21 WIB.

Syamhudi. (2014). *Nelayan Muara Angke Butuh Penerangan Kapal*. Diakses di <http://mediaprofesi.com/sosialita/3319-nelayan-muara-angke-butuh-penerangan-kapal.html> pada tanggal 29 Juni 2016 pukul 16.21 WIB.

Tambun, Lenny Tristia. (2014). *400 Nelayan Muara Angke Dapat Lampu LED Gratis dari Osram*. Diakses di <http://www.beritasatu.com/aktualitas/212672-400-nelayan-muara-angke-dapat-lampu-led-gratis-dari-osram.html> pada tanggal 30 Juni 2016 pukul 19.00 WIB.

Telegram Jakarta. (2014). *Lampu LED Dari OSRAM untuk Nelayan Kecil*. Diakses di <http://www.telegramjakarta.com/berita/2014/10/02/lampu-led-dari-osram-untuk-nelayan-kecil/> pada tanggal 17 November 2015 pukul 11.20 WIB.

The Holmes Report. (2015). *2015 SABRE Awards Asia-Pacific Winners*. Diakses di <http://www.holmesreport.com/events-awards/sabre-awards/sabre-awards-asiapacific/2015-asia-pacific-sabre-winners> pada tanggal 12 November 2015 pukul 19.55 WIB.

TIF. (2015). *Menteri Susi Dorong Swasta Gelontorkan CSR untuk Kesejahteraan Nelayan*. Diakses di <http://jabar.tribunnews.com/2015/04/08/menteri-susi-dorong-swasta-gelontorkan-csr-untuk-kesejahteraan-nelayan> pada tanggal 11 Mei 2016 pukul 11.18 WIB.

Umardini, Trinilo. (2016). *Lampu LED Kualitas Terbaik untuk Stadion Megah Ini Sengaja Diimpor dari Spanyol*. Diakses di <http://kaltim.tribunnews.com/2016/06/14/lampu-led-untuk-stadion-balikpapan-didatangkan-dari-spanyol> pada tanggal 31 Juni 2016 pukul 13.17 WIB.

Unilever. (2016). *Tentang Unilever Indonesia*. Diakses di <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/about-Unilever/> pada tanggal 10 Mei 2016 pukul 11.31 WIB.

----- (2016). *Lifebuoy Berbagi Sehat: Menularkan Kebiasaan Cuci Tangan dengan Sabun kepada Anak-Anak Sekolah*. Diakses di <https://www.unilever.co.id/brands/our-brands/lifebuoy.html> pada tanggal 10 Mei 2016 pukul 11.43 WIB.

Yusuf, Shahnaz. (2016). *Industri Lampu LED Potensial Lebih Dikembangkan*. Diakses di <http://industri.bisnis.com/read/20160426/257/541986/industri-lampu-led-potensial-lebih-dikembangkan> pada tanggal 1 Juni 2016 pukul 11.03 WIB.

Undang-Undang :

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas

Wawancara :

Wawancara dengan Catherine Prisilia Kusnadi (*Marketing manager* PT Osram Indonesia) pada Minggu, 13 Desember 2015.

Wawancara dengan Faizal Abrudin (Konsultan Senior PT Fortune Pramana Rancang) pada Minggu, 15 Mei 2016.

Wawancara dengan Shinta Widiyanti (*Account Manager* dan Konsultan PT Fortune Pramana Rancang) pada Minggu, 13 Desember 2015.

Dokumen :

Proposal Kegiatan CSR PT Osram Indonesia “*Light for Fishermen*”.

Laporan Penelitian *Base-Line* dan *End-Line* Program CSR “*Light for Fishermen*”.

Laporan Kegiatan CSR PT Osram Indonesia “*Light for Fishermen*”.