

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT OSRAM INDONESIA

(Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi dalam Program *Corporate Social Responsibility* “*Light for Fishermen*” oleh PT Osram Indonesia)

SKRIPSI



Disusun oleh:

**Wilandari Aldini
12/335780/SP/25414**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016