

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Bustanul dan Abdul Rani. 2000. *Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Austin, John L. 1962. *How to Do Things with Words*. Oxford: Clarendon Press.
- Bolen, William H. 1984. *Advertising*, 2nd edition. New York: John Wiley & Sons.
- BPS Provinsi Bali. 2013. "Bali dalam Angka 2013".
http://bali.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Bali%20Dalam%20Angka%202013.pdf. Diakses pada 1 Juni 2015, 13:10 WIB.
- _____. 2014. "Statistik Wisatawan Mancanegara ke Bali 2013".
http://bali.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik%20Wisatawan%20Mancanegara%20ke%20Bali%202013.pdf. Diakses pada 1 Juni 2015, 13:42 WIB.
- Fatkul, Muhammad. 2004. "Pemakaian Goroawase untuk Cara Baca Nomor Telepon dalam Iklan Bahasa Jepang". *Skripsi Sarjana*. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.
- Guichard-Anguis, Sylvie dan Okpyo Moon (Eds.). 2009. *Japanese Tourism and Travel Culture*. London: Routledge.
- Howkins, John. 2001. *The Creative Economy*. London: Penguin.
- Imai, Kunihiro. 2001. *Goyoron e no Shotai*. Tokyo: Taishukan.
- Jefkins, Frank. 1994. *Advertising*, 3rd edition. London: Pitman.
- Junaiyah H.M. dan E. Zaenal Arifin. 2010. *Keutuhan Wacana*. Jakarta: Grasindo.
- Kang, Qiang. 2013. "On Perlocutionary Act". *Studies in Literature and Language*, 6(1): 60-64.
- Levinson, Stephen C. 1983. *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Lycan, William G. 2008. *Philosophy of Language: A Contemporary Introduction*, 2nd edition. New York: Routledge.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Novilianti, Fresti. 2013. "Wujud Pragmatik Imperatif pada Wacana Iklan Kuliner di Media Cetak Jepang". *Skripsi Sarjana*. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Padjadjaran.
- Rahardi, Kunjana. 2005. *Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Richards, Jack C. dan Richard Schmidt. 2002. *Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics*, 3rd edition. London: Longman.
- Savana, Azizia Freda. 2012. "Ragam Bahasa dalam Iklan Ponsel Jepang". *DIGLOSSIA: Jurnal Kajian Ilmiah Kebahasaan dan Kesusastraan*, 3(2).
- Searle, John R. 1976. "A Classification of Illocutionary Acts". *Language in Society*, 5(1): 1-23.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Thomas, Jenny. 1995. *Meaning in Interaction: An Introduction to Pragmatics*. London: Longman.
- Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi.
- Yamaoka, Masaki. 2007. "Hatsuwakoi to Hatsuwakino no Hikaku". *Soka Daigaku Nihongo Nihon Bungakkai*, 17: 1-21.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Sumber Data

“アピ・マガジン 100号 電子書籍版【2013年7月8月号】”.

<http://ebook.abadi.bz/api100/pageview/pageview.html>. Diunduh pada 20
April 2014, 06:50 WIB.

“アピ・マガジン 101号 電子書籍版【2013年9月10月号】”.

<http://ebook.abadi.bz/api101/pageview/pageview.html>. Diunduh pada 20
April 2014, 07:21 WIB.

“アピ・マガジン 102号 電子書籍版【2013年11月12月号】”.

<http://ebook.abadi.bz/api102/pageview/pageview.html>. Diunduh pada 20
April 2014, 07:38 WIB.

“アピ・マガジン 103号 電子書籍版【2014年1月2月号】”.

<http://ebook.abadi.bz/api103/pageview/pageview.html>. Diunduh pada 20
April 2014, 08:14 WIB.

“アピ・マガジン 104号 電子書籍版【2014年3月4月号】”.

<http://ebook.abadi.bz/api104/pageview/pageview.html>. Diunduh pada 20
April 2014, 08:35 WIB.