

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Ethical judgement.....	17
2.1.2 Manajemen laba	19
2.1.3 Religiositas	25
2.1.4 <i>Perceived Role of Ethics and Social Responsibility</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	31
2.2.1 Religiositas dan <i>Ethical Judgement</i> terhadap Manajemen Laba.....	31
2.2.2 <i>Perceived Role of Ethics and Social Responsibility</i> dan <i>Ethical Judgement</i> terhadap Manajemen Laba	33
2.3 Kerangka Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37

3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Pemilihan Sampel	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.4.1 Religiositas	38
3.4.2 <i>Perceived Role of Ethics and Social Responsibility</i>	39
3.4.3 <i>Ethical Judgement</i> terhadap Manajemen Laba	39
3.4.4. Variabel Kontrol.....	40
3.5 Metode Analisis	41
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.4 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Karakteristik Responden	46
4.2 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas.....	48
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.3.1 Uji Normalitas	49
4.3.2 Uji Multikolinearitas	50
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.4 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	51
4.4.1 Uji Determinasi dan Uji F	51
4.4.2 Uji t.....	52
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	68