

Pengaruh Religiositas dan Peran Etika & Tanggung Jawab Sosial Persepsian
terhadap *Ethical Judgement* tentang Manajemen Laba

Ayu Anggita Sari (Akuntansi-12/330727/EK/18910)

Dosen Pembimbing: Mahfud Sholihin, M.Acc., Ph.D.

ABSTRACT

Earnings management is one of the important topics in accounting research. Earnings management in a company can affect the quality of financial reports that used by stakeholders especially the stockholder. Many studies discussed earnings management from economic perspective, but study that view earnings management from ethical perspective is relatively small. Therefore, this study discuss the earnings management from ethical perspective by focusing on ethical judgments of earnings management practices because such practices is not far from the judgment prepared by an accountant or manager. The purpose of this study is to examine the influence of religiosity, stockholder view, stakeholder view toward ethical judgment of earnings management.

The sampling method that used in this study is judgment sampling. Respondents were 81 Master of Accounting student, Faculty of Economics and Business, University of Gadjah Mada. Data were collected by questionnaire survey that were distributed at the beginning of the class or at the end of class. Data from the questionnaire were tested for reliability and validity as well as classical assumptions test. The hypothesis were tested using the F test and t test.

The results of this study indicate that there is no relationship between religiosity and stockholder view with ethical judgment of earnings management. Meanwhile, stakeholders view affect the ethical judgment of earnings management. This research is expected to increase the knowledge about factors that may affect ethical judgment of earnings management.

Keywords: *religiosity, stakeholder view, stockholder view, ethical judgement, earnings management*

Pengaruh Religiositas dan Peran Etika & Tanggung Jawab Sosial Persepsian
terhadap *Ethical Judgement* tentang Manajemen Laba

Ayu Anggita Sari (Akuntansi-12/330727/EK/18910)

Dosen Pembimbing: Mahfud Sholihin, M.Acc., Ph.D..

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan salah satu topik penting dalam penelitian di bidang akuntansi. Manajemen laba dalam suatu perusahaan dapat mempengaruhi kualitas laporan keuangan yang digunakan oleh *stakeholder* terutama *stockholder*. Banyak penelitian yang membahas manajemen laba dari perspektif ekonomi, tetapi penelitian yang melihat dari perspektif etika masih relatif sedikit. Oleh karena itu, penelitian ini membahas manajemen laba dari perspektif etika dengan berfokus pada penilaian etis terhadap praktik manajemen laba mengingat praktik tersebut tidak jauh dari *judgement* yang dibuat oleh akuntan atau manajer. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh religiositas, *stockholder view*, *stakeholder view* terhadap *ethical judgement* tentang manajemen laba.

Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah dengan *judgement sampling*. Respondennya adalah 81 mahasiswa semester dua yang sedang menempuh pendidikan di Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Data diambil dengan cara survei menggunakan kuesioner yang dibagikan di awal kelas atau di akhir kelas. Data yang diperoleh dari kuesioner kemudian diuji reliabilitas dan validitasnya serta pemenuhan terhadap asumsi klasik. Hipotesis penelitian diuji menggunakan uji F dan uji t.

Hasil dari penelitian ini adalah religiositas dan *stockholder view* tidak berpengaruh terhadap *ethical judgement* tentang manajemen laba. Sementara itu, *stakeholder view* berpengaruh terhadap *ethical judgement* tentang manajemen laba. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *ethical judgement* tentang manajemen laba.

Kata kunci: religiositas, *stakeholder view*, *stockholder view*, *ethical judgement*, manajemen laba