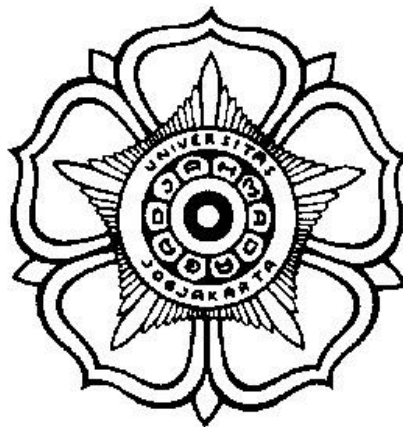


**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANTU PROMOSI
SPECIAL EVENT DI HYATT REGENCY YOGYAKARTA
OLEH *PUBLIC RELATIONS SECTION*
PADA FEBRUARI – MARET 2016**

TUGAS AKHIR



Oleh:

LULUT ETIKA

13/355758/SV/05240

PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016