



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

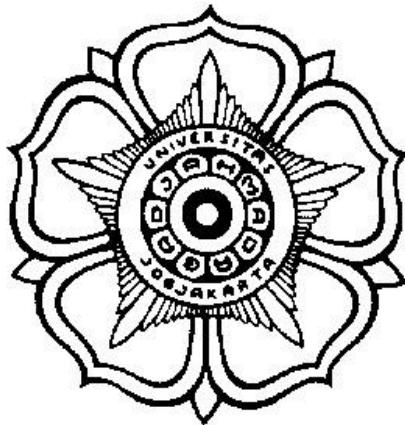
PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANTU PROMOSI SPECIAL EVENT DI HYATT REGENCY
YOGYAKARTA OLEH PUBLIC
RELATIONS SECTION PADA FEBRUARI - MARET 2016

LULUT ETIKA, Ghifari Yuristiadhi, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANTU PROMOSI
SPECIAL EVENT DI HYATT REGENCY YOGYAKARTA
OLEH PUBLIC RELATIONS SECTION
PADA FEBRUARI – MARET 2016**

TUGAS AKHIR



Oleh:

LULUT ETIKA

13/355758/SV/05240

PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016