



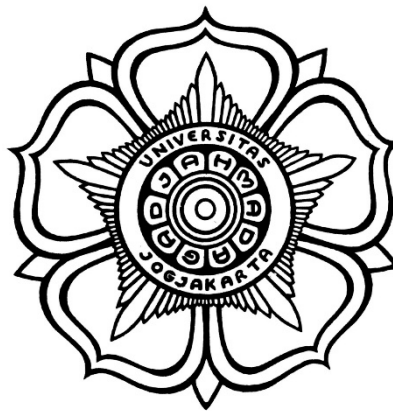
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Komunitas Merek pada Loyalitas Merek: Studi pada Nissan March Indonesia (March-I)**  
AJITYO SOEPRIJADI, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **Pengaruh Komunitas Merek pada Loyalitas Merek: Studi pada Nissan March Indonesia (March-I)**

## **SKRIPSI**

Dosen Pembimbing: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.



**Disusun Oleh:**

Ajityo Soeprijadi

09/281030/EK/17472

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA

2016