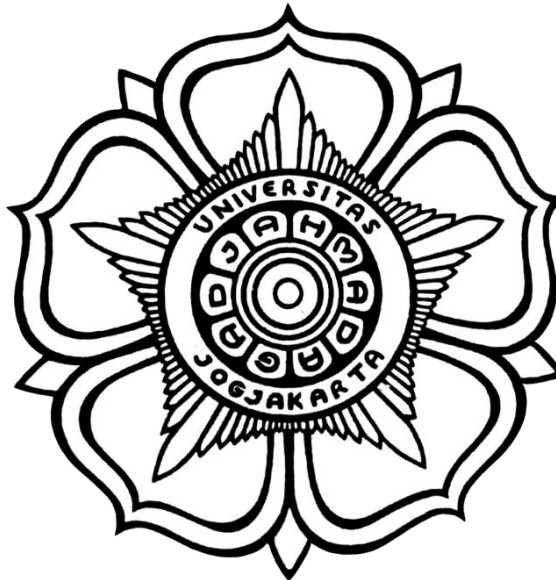


**PRAKTIK *TRANSMEDIA BRANDING* SEBAGAI STRATEGI
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) MELALUI
MEDIA BARU**

(Studi Deskriptif Praktik *Transmedia Branding* dalam Program “Kampanye
#BeraniBeda”)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Melati Diyani Putri

11/317851/SP/24738

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016