

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
ABSTRAKSI.....	xi
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Landasan Konseptual	6
1.3.1. <i>Nation Branding</i>	6
1.3.2. <i>Gaiatsu</i>	8
1.3.3. <i>Soft Power</i>	9
1.4. Argumen Utama.....	10
1.5. Metode Penelitian	10
1.6. Lingkup Waktu	11
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II SEKILAS KONDISI PARIWISATA INTERNASIONAL DI JEPANG DAN KEBIJAKAN PARIWISATA HALAL DI JEPANG	13
2.1. Kondisi Pariwisata <i>Inbound</i> dan <i>Outbound</i>	13

2.1.1. Kebijakan Pariwisata Jepang Sebelum Adanya Kebijakan Pariwisata Halal	15
2.2. Kondisi Pariwisata Halal di Lingkup Internasional	19
2.2.1. Kebijakan Pariwisata Halal di Jepang.....	24
2.3. Hubungan Jepang dan Asia Tenggara.....	28
BAB III KEBIJAKAN PARIWISATA HALAL SEBAGAI <i>NATION BRANDING</i> UNTUK MENARIK WISATAWAN ASIA TENGGARA.....	31
3.1. Strategi <i>Nation Branding</i> Pariwisata Jepang	31
3.2. Pariwisata Halal Jepang Menarik Wisatawan Muslim dari Asia Tenggara	37
3.3. Kepentingan Jepang Terhadap Asia Tenggara Melalui Kebijakan Pariwisata Halal	41
BAB IV PENUTUP	49
4. Kesimpulan	49
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Tabel 1 : Pertumbuhan Jumlah Wisatawan dari Malaysia dan Indonesia ke Jepang	4
Tabel 2 : Distribusi Muslim di Seluruh Dunia	20
Tabel 3 : Kedatangan Wisatawan Asing Asal Malaysia-Indonesia, Januari- November 2011-2012.....	38
Tabel 4 : Jumlah Kedatangan Wisatawan Asia ke Jepang Tahun 2015.....	39
Tabel 5 : Pertumbuhan GDP di Sejumlah Negara di Asia	41
Grafik 1 : Tren Pariwisata Inbound dan Outbound di Jepang.....	14
Grafik 2 : Perubahan Jumlah Wisatawan Asing yang Berkunjung ke Jepang.....	33

DAFTAR SINGKATAN

ARF	: ASEAN Regional Forum
ASEAN	: Association of South East Nations
GDP	: Gross Domestic Product
JHA	: Japan Halal Association
JNTO	: Japan National Tourism Organization
JTA	: Japan Tourism Agency
KTT	: Konferensi Tingkat Tinggi
MLIT	: Ministry of Land, Infrastructure, Transportation, and Tourism
MOFA	: Ministry of Foreign Affairs
OECD	: Organisation for Economic Co-operation and Development